

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Usaha Mikro, Kecil & Menengah	11
2.2. Definisi Variabel	12
2.2.1. Modal	12
2.2.2. Literasi Ekonomi.....	13
2.2.3. Pemasaran	14
2.2.4. Tenaga Kerja	15
2.2.5. Pengembangan Usaha	16

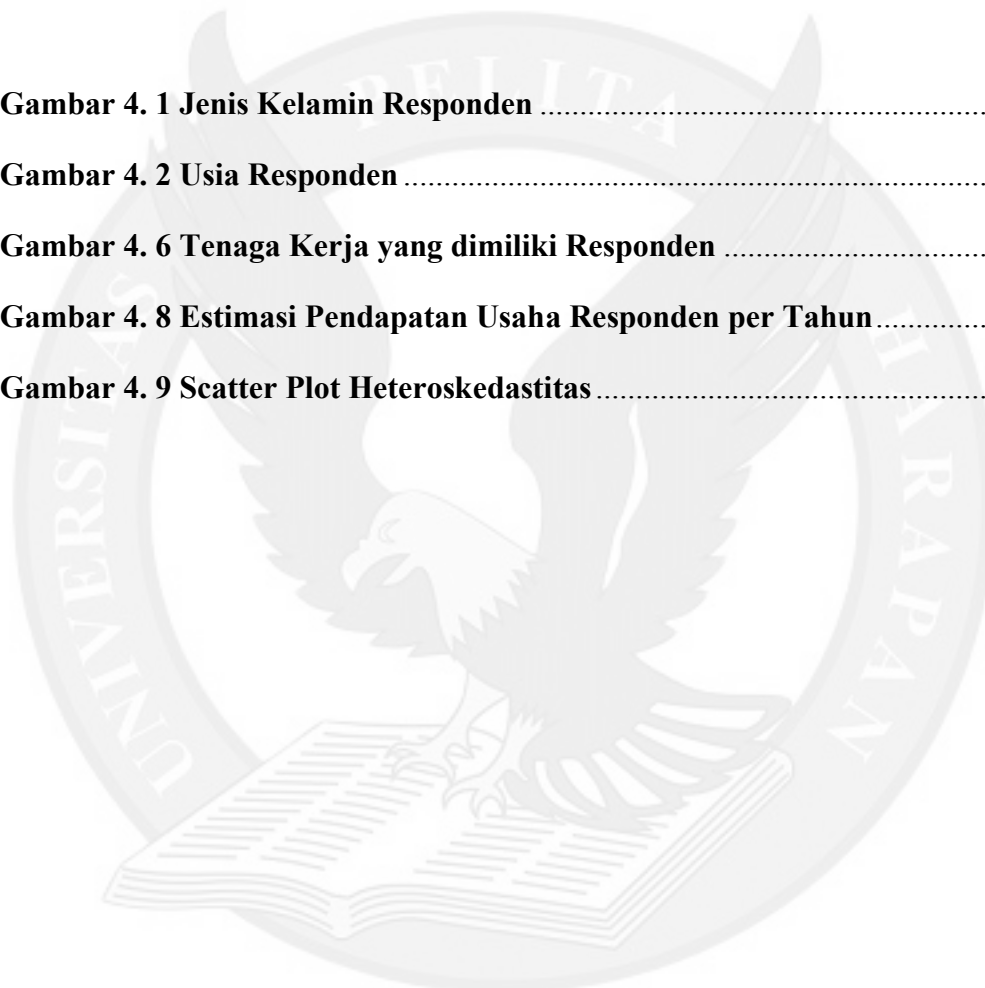
2.3.	Hubungan antar variabel.....	17
2.3.1.	Pengaruh Modal Terhadap Pengembangan Usaha.....	17
2.3.2.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha	18
2.3.3.	Pengaruh Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.....	19
2.3.4.	Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pengembangan Usaha	19
2.4.	Model Penelitian.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN		22
3.1.	Obyek Penelitian	22
3.2.	Unit Analisis.....	22
3.3.	Jenis Penelitian	23
3.4.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
3.5.	Populasi dan Sampel.....	29
3.5.1.	Metode Penentuan Jumlah Sampel	30
3.5.2.	Metode Penarikan Sampel.....	30
3.6.	Metode Pengumpulan Data	33
3.7.	Uji Instrumen.....	35
3.7.1.	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	35
3.7.2.	Uji Reliabilitas Pre-Test.....	37
3.8.	Uji Asumsi Klasik	37
3.8.1.	Uji Multikolinearitas	38
3.8.2.	Uji Heteroskedastitas.....	38

3.8.3.	Uji Normalitas.....	38
3.9.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.9.1.	Uji Statistik F.....	39
3.9.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.9.3.	Uji Statistik T.....	40
3.10.	Metode Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Profil Responden.....	42
4.2.	Analisis Deskriptif.....	45
4.2.1.	Analisis Deskriptif Modal.....	45
4.2.2.	Analisis Deskriptif Literasi Ekonomi.....	46
4.2.3.	Analisis Deskriptif Pemasaran.....	46
4.2.4.	Analisis Deskriptif Tenaga Kerja.....	47
4.3.	Hasil Uji Validitas Aktual.....	48
4.3.1.	Uji Validitas Aktual Modal.....	48
4.3.2.	Uji Validitas Aktual Literasi Ekonomi.....	48
4.3.3.	Uji Validitas Aktual Pemasaran.....	49
4.3.4.	Uji Validitas Aktual Tenaga Kerja.....	50
4.4.	Uji Realibilitas Aktual.....	50
4.5.	Hasil Asumsi Klasik.....	51
4.5.1.	Uji Multikolinearitas.....	51

4.5.2.	Uji Heteroskedastitas Aktual.....	51
4.5.3.	Uji Normalitas Aktual.....	52
4.6.	Analisis Regresi Linear Berganda Aktual.....	53
4.6.1.	Uji Statistik F Aktual.....	53
4.6.3.	Uji Statistik T Aktual.....	54
4.7.	Pembahasan.....	55
4.7.1.	Pengaruh Modal Terhadap Pengembangan Usaha.....	55
4.7.2.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Pengembangan Usaha.....	55
4.7.3.	Pengaruh Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha.....	56
4.7.4.	Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pengembangan Usaha.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Implikasi.....	59
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dampak Pandemi terhadap UMKM.....	1
Gambar 1. 2 Strategi Pemilik UMKM Selama Pandemi.....	2
Gambar 1. 3 Masalah yang banyak di hadapi UMKM selama pandemi.....	4
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4. 2 Usia Responden	43
Gambar 4. 6 Tenaga Kerja yang dimiliki Responden	43
Gambar 4. 8 Estimasi Pendapatan Usaha Responden per Tahun.....	44
Gambar 4. 9 Scatter Plot Heteroskedastitas	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional	25
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 3 Uji Validitas Pre-Test.....	36
Tabel 3. 4 Uji Realibilitas Pre-Test.....	37
Tabel 4. 1 Uji Validitas Aktual.....	48
Tabel 4. 2 Uji Validitas Aktual.....	48
Tabel 4. 3 Uji Validitas Aktual.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Aktual Tenaga Kerja	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	50
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastitas	51
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 10 Uji Statistik F	53
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 12 Uji Statistik T.....	54