

## ABSTRAK

Maria Karin Adriel 01011190076

### ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PADA CV. PRIMA SEMPURNA DI BIDANG OLI PELUMAS MOBIL DAN MOTOR

(XV + 202 total halaman skripsi; 1 tabel; 11 gambar ; 4 lampiran)

CV. Prima Sempurna adalah usaha dari bisnis keluarga yang bergerak di industri oli yaitu roda 2 dan roda 4 yang melayani pembelian grosiran dan eceran. CV. Prima Sempurna sudah berdiri pada tahun 1998 berjalan 24 tahun lamanya , awal mula hanya toko retail di tahun 2013 membesarkan usaha yaitu mendirikan CV. Pada saat ini karena kenaikan harga minyak dunia di tahun 2022 dan terjadinya pandemi Covid-19 membuat CV mengalami penurunan penjualan ditambah banyak pesaing bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek apa saja yang menjadi keunggulan kompetitif dari CV. Prima Sempurna sehingga bisnis dapat bertahan selama masa COVID-19, serta untuk mengetahui bagaimana CV. Prima Sempurna membuat strategi sehingga dapat mempertahankan keunggulan kompetitif sehingga bisnis dapat berlanjut dan berkembang selama COVID-19. Penelitian dilakukan dengan menerapkan single case study yaitu menggunakan wawancara langsung, wawancara tidak langsung, observasi dan field notes dari pemilik, karyawan dan konsumen dari CV. Prima Sempurna dalam Teknik pengumpulan data. Dalam pembuatan mini model theory proses ini dapat membantu karena mempermudah sehingga mengetahui apa saja strategi yang dimiliki oleh CV. Prima Sempurna selama pandemi Covid-19 sehingga dapat bertahan dan bagaimana usaha keluarga ini mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Dengan adanya mini model theory sangat diharapkan dapat bermanfaat dan berguna bagi CV. Prima Sempurna sehingga bisnis dapat terus berlanjut dan berkembang.

**Kata Kunci:** bisnis keluarga, grosir dan retail oli, keunggulan kompetitif, pandemi covid-19, studi kasus