

## ABSTRAK

Gizella Pangleway (01011190188)

### **KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA INDUSTRI BAHAN BANGUNAN DI MASA PANDEMI COVID-19: STUDI KASUS NORTH COAST ATHLETICS**

(xv + 125 halaman: 7 gambar; 1 tabel; 15 lampiran)

North Coast Athletics merupakan bisnis keluarga yang bergerak dibidang kebugaran jasmani yang berdiri sejak tahun 2013 di Jalan Pluit Karang Elok, Jakarta Utara. Pandemi COVID-19 membuat North Coast Athletics tidak mencapai target peningkatan jumlah klien serta pemasukan. Dalam penelitian ini, peneliti ingin menelusuri faktor strategi apa yang membuat North Coast Athletics untuk bisa mempertahankan keunggulan kompetitif di masa pandemi COVID-19 serta bagaimana North Coast Athletics mengimplementasikan strategi untuk mempertahankan keunggulan kompetitif selama masa pandemi COVID -19. Oleh karena itu, peneliti mengumpulkan data yang dibutuhkan melalui wawancara, observasi, dan catatan lapangan. Peneliti melakukan wawancara semi terstruktur dengan pendiri, karyawan, dan klien. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi tidak langsung di lapangan agar dapat mencocokkan dengan jawaban yang didapatkan pada saat melakukan wawancara serta peneliti juga mencatat segala jenis kegiatan yang terjadi di lapangan secara langsung maupun tidak langsung. Dengan pengumpulan data yang dilakukan, penelitian ini menghasilkan sebuah *mini-model theory* yang berisi mengenai faktor strategi yang menjadi keunggulan kompetitif North Coast Athletics sehingga masih bisa mempertahankan bisnis bangunan ini selama masa pandemi COVID – 19 serta mengetahui strategi yang digunakan untuk mempertahankan bisnis ini selama masa pandemi COVID – 19.

Kata Kunci: Bisnis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, Industri Kebugaran Jasmani, Pandemi COVID-19, Studi Kasus

Referensi: 94 (1984-2022)