

ABSTRAK

Ridwan Michael Puwarsita (01011190084)

PENGARUH *PRO-ENVIRONMENTAL CHARACTERISTICS* TERHADAP *CONSUMER'S ECO-FRIENDLY BRAND EXPERIENCE* PADA MEREK KECANTIKAN DI JABODETABEK

(xv (halaman romawi) + 151 halaman; 10 gambar; 31 tabel; 5 lampiran)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara *respect for nature*, dan *environmental self-asset* terhadap *eco-friendly brand experience* dan *general brand experience*. Penelitian ini memiliki empat variabel dengan tiga hipotesis, dengan metode penelitian kuantitatif dan objek penelitian adalah konsumen merek kecantikan ramah lingkungan di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek). Instrumen penelitian menggunakan formulir elektronik seperti *google form*. Menggunakan Teknik sampel non-probabilitas, *convenience sampling* dan mendapatkan 399 responden. Analisa menggunakan *structural equation analysis* (SEM) menggunakan aplikasi SmartPLS sebagai alat penelitian. Penelitian ini mengindikasikan ada pengaruh positif antara *respect for nature* dan pengalaman ramah lingkungan serta *environmental self-asset* menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap *eco-friendly brand experience*. *Eco-friendly brand experience* memiliki pengaruh positif terhadap *general brand experience* yang menunjukkan karakteristik perilaku pro-lingkungan konsumen mempunyai dampak terhadap identitas mereka dan bagaimana konsumen dapat mengalami sebuah pengalaman ramah lingkungan secara positif atau negatif tergantung dari level pendidikan mereka. Konsumen di Indonesia akan lebih mengapresiasi dan mengalami merek secara positif. Pengalaman yang paling dialami oleh konsumen ketika mendapatkan pengalaman ramah lingkungan positif adalah dari cara berperilaku mereka terhadap lingkungan serta pemikiran mereka terhadap dampak penggunaan produk kepada lingkungan

Kata Kunci: Identitas konsumen, Perilaku pro-lingkungan, *respect for nature*, *environmental self-asset*, *eco-friendly brand experience*, *general brand experience*.

Referensi: 87 (2000-2021)