

SKRIPSI

PENGARUH *PRO-ENVIRONMENTAL CHARACTERISTICS* TERHADAP *CONSUMER'S ECO-FRIENDLY BRAND* *EXPERIENCE* PADA MEREK KECANTIKAN DI JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RIDWAN MICHAEL PUWARSITA

NPM : 01011190084



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**