

# **SKRIPSI**

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *PURCHASE* *INTENTION* DARI *GREEN PRODUCTS* DI DALAM KONTEKS *SOCIAL MEDIA MARKETING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : JEREMY ANDREW BUDIMAN**

**NPM : 01011190140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**