

DAFTAR ISI

Contents	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kontribusi Penelitian	12
1.5 Lingkup Masalah	12
1.6 Garis Besar Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN LITERATUR	15
2.1 Pemasaran	16
2.2 <i>Theory of Reasond Action</i>	17
2.3 Perilaku Konsumen	18
2.4 <i>Green Brand Equity</i>	19
2.5 <i>Excessive Product Packaging (EPP)</i>	21
2.6 <i>Greenwashing</i>	22
2.7 <i>Green Confusion</i>	23
2.8 <i>Brand Credibility</i>	24
2.9 Hubungan Antar Variabel	26
2.9.1 Hubungan <i>Excessive Product Packaging</i> Terhadap <i>Greenwashing</i>	26
2.9.2 Hubungan <i>Excessive Product Packaging</i> Terhadap <i>Green Confusion</i>	26

2.9.3	Hubungan <i>Greenwashing</i> Terhadap <i>Green Brand Equity</i>	28
2.9.4	Pengaruh Green Confusion Terhadap <i>Green Brand Equity</i>	29
2.9.5	Pengaruh Moderasi Brand Credibility Antara <i>Greenwashing</i> Terhadap Green Brand Equity	30
2.9.5	Pengaruh Mediasi Green Washing Antara Excessive Product Packaging Terhadap <i>Green Brand Equity</i>	31
2.9.6	Pengaruh Mediasi Green Confusion Antara Excessive Product Packaging Terhadap <i>Green Brand Equity</i>	32
2.10	Model Penelitian	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian Kuantitatif	37
3.3	Desain Penelitian	38
3.4	Unit Analisis	41
3.5	Pengukuran Variabel	42
3.6	Definisi Konseptual dan Operasional	43
3.7	Skala Pengukuran	48
3.8	Metode Pengumpulan Data	51
3.9	Teknik Pembuatan Kuesioner	53
3.10	Etika Pengumpulan Data	55
3.11	Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi	56
3.12	Populasi dan Sampel	57
3.13	Metode Analisis Data	58
3.13.1	Mempersiapkan Data Untuk Dianalisis	58
3.13.1.1	<i>Pengkodean Data</i>	59
3.13.1.2	<i>Mengedit Data</i>	59
3.13.1.3	<i>Mentransformasi Data</i>	60
3.13.2	Merasakan Data	60
3.13.2.1	<i>Menganalisis Kebaikan Data</i>	61
3.14	Studi Pendahuluan	63

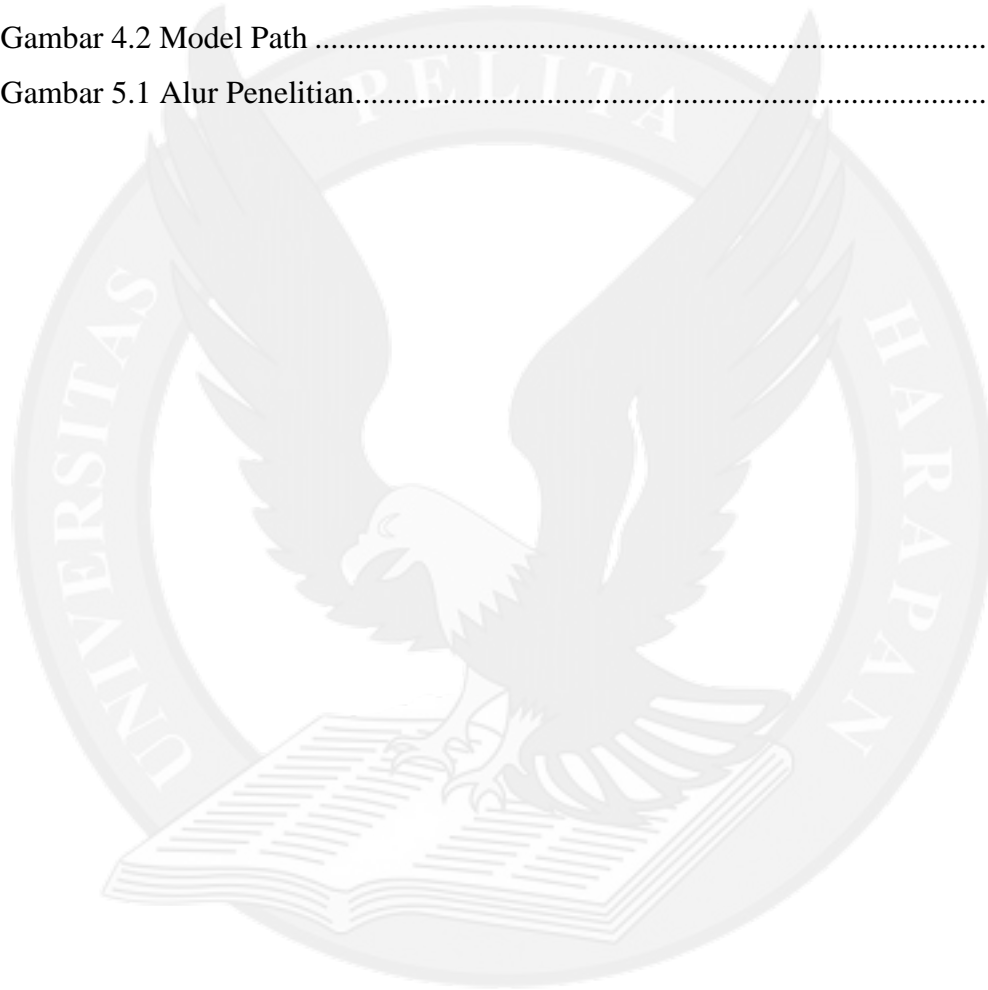
3.15	Studi Aktual.....	64
3.16	Structural Equation Modelling (SEM)	64
3.17	Partial Least Squares (PLS).....	66
3.18	Uji Mediasi	69
3.19	Uji Moderasi.....	71
BAB IV		72
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Profil Responden	73
4.2	Hasil Uji Studi Pendahuluan	74
4.2.1	Statistik Deskriptif Tes Pendahuluan	74
4.2.2	Pengujian Kebaikan Data Studi Pendahuluan	76
4.2.2.1	<i>Reliabilitas Uji Pendahuluan</i>	76
4.2.2.2	<i>Validitas Tes Pendahuluan</i>	77
4.3	Hasil Tes Aktual.....	79
4.3.1	Statistik Deskriptif dari Tes Aktual.....	80
4.3.2	Menguji Kebaikan Data dari Studi Aktual	81
4.3.2.1	<i>Uji Reliabilitas Dari Tes Aktual</i>	82
4.3.2.2	<i>Validitas Tes Aktual</i>	82
4.4	Model Pengukuran	85
4.5	Pengujian Hipotesis.....	88
4.5.1	Model Struktural	88
4.6	Pengujian Moderasi.....	93
4.7	Pengujian Mediasi	94
4.8	Model Fit	96
4.9	Diskusi.....	97
4.10	Perbandingan Hasil	101
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.3	Implikasi Teoritis	107
5.4	Implikasi Manajerial	108

5.5	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	109
	Daftar Pustaka	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1.....	1
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab II.....	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian Bab III.....	34
Gambar 4.1 Alur Penelitian.....	72
Gambar 4.2 Model Path.....	89
Gambar 5.1 Alur Penelitian.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Kuantitatif dan Kualitatif	38
Tabel 3.3 Jenis Penelitian.....	39
Tabel 3.4 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	43
Tabel 3.5 Mediasi.....	70
Tabel 3.6 Istilah Moderasi	71
Tabel 4.6 Profil Responden.....	73
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Tes Pendahuluan.....	75
Tabel 4.2 Reliabilitas Tes Pendahuluan	77
Tabel 4.3 Outer Loading Tes Pendahuluan.....	77
Tabel 4.4 AVE Tes Pendahuluan	78
Tabel 4.5 Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE	79
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Uji Aktual	80
Tabel 4.8 Reliabilitas Tes Aktual.....	82
Tabel 4.9 Outer Loading Untuk Tes Aktual	83
Tabel 4.10 AVE Untuk Tes Aktual.....	84
Tabel 4.11 Korelasi Koefisien Pearson dan Akar Kuadrat AVE	85
Tabel 4.12 Model Pengukuran Studi Aktual.....	86
Tabel 4.13 Nilai R ² dari Tes Aktual	90
Tabel 4.14 Hasil Pengukuran Model.....	91
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Variabel Moderasi	94
Tabel 4.15 Pengujian Variabel Mediasi	95
Tabel 4.16 Pengukuran Model Fit.....	97
Tabel 4.17 Perbandingan Hasil	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner
- Lampiran B Hasil Pre tes
- Lampiran C Hasil Uji Aktual
- Lampiran D Penelitian Replikasi
- Lampiran E Turnitin

