

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.6 Sistematika penulisan	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	14
2.1 <i>Attitude Towards Entrepreneur Education</i>	14
2.1.1 <i>Behavioural Component</i>	16
2.1.2 <i>Cognitive Component</i>	16
2.1.3 <i>Affective Component</i>	17
2.2 <i>Entrepreneurial Environment</i>	17
2.3 <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
2.4 Hubungan antar variabel.....	21
2.5 Model penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Subjek Penelitian	27
3.3 Unit Analisis	28
3.4 Jenis Penelitian	28
3.5 Desain Penelitian	29
3.6 Etika Pengumpulan Data	29
3.7 Pengukuran Konstruk	30
3.8 Teknik Penyusunan Kuesioner	37
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner	37
3.10 Desain Sampel.....	38
3.11 Penentuan Jumlah Sampel.....	38
3.12 Teknik Analisis Data.....	39
3.13 Hasil Uji Studi Pendahuluan	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Responden	51
4.2 Statistik Deskriptif.....	53
4.3 Statistik Inferensial.....	60
4.4 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Implikasi Manajerial.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	80

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya81

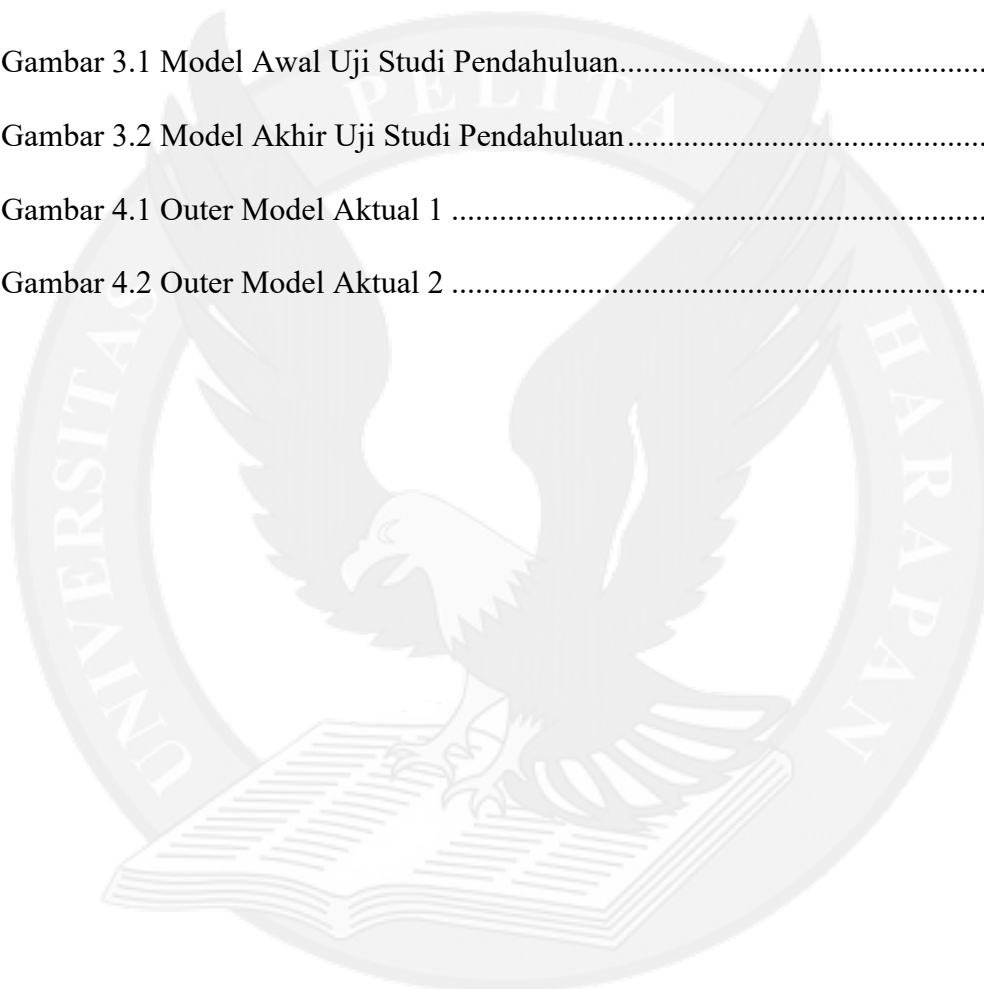
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengangguran Berdasarkan Usia	1
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Wilayah Tangerang.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3.1 Model Awal Uji Studi Pendahuluan.....	42
Gambar 3.2 Model Akhir Uji Studi Pendahuluan.....	44
Gambar 4.1 Outer Model Aktual 1	61
Gambar 4.2 Outer Model Aktual 2	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pre Survey Mahasiswa Kewirausahaan.....	4
Tabel 1.2 Temuan Kesenjangan Penelitian.....	9
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	31
Tabel 3.3 Skala Likert.....	35
Tabel 3.4. Hasil Outer Loading Awal Uji Studi Pendahuluan.....	43
Tabel 3.5 Hasil Outer Loading Akhir Uji Studi Pendahuluan.....	45
Tabel 3.6 Validity & Reliability (construct).....	47
Tabel 3.7 Fornell-Larcker.....	48
Tabel 3.8 Validity & Reliability (construct).....	49
Tabel 4.1 Hasil Presentasi Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2 Hasil Presentasi Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Hasil Presentasi Latar Belakang Keluarga Responden.....	52
Tabel 4.4 Hasil Presentasi Domisili Responden.....	53
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Behavioural Component</i>	54
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif <i>Cognitive Component</i>	55
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif <i>Affective Component</i>	57
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Environment</i>	58
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i>	59
Tabel 4.10 Coefficient of Determination.....	68
Tabel 4.11 Nilai Q2 (Predictive Relevance).....	68
Tabel 4.12 Size and significance of path coefficient.....	69
Tabel 4.13 Tabel Perbandingan Desain Penelitian.....	77