

## ABSTRAK

Mufti Adhiprawira Putera (01012190012)

### **PENGARUH FIRM CHARACTERISTIC PADA PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 - 2021**

(xiv + halaman :1 gambar; 11 tabel; 6 lampiran)

Penelitian ini ingin melihat apakah *firm characteristic* dapat mendorong pengungkapan *sustainability*. Penelitian ini membagi *firm characteristic* menjadi tiga variabel yaitu profitabilitas dengan proksi menggunakan *Return on Asset*, leverage dengan proksi menggunakan *Debt to Equity Ratio*, dan likuiditas yang diproksikan menggunakan *Current Ratio* perusahaan. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur yang sudah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 hingga 2021 dan telah mengungkapkan *sustainability report* pada periode tersebut. Total sampel perusahaan yang didapatkan sebesar 76 perusahaan yang menghasilkan 122 observasi. Hasil dari penelitian ini adalah *firm characteristic* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pelaporan *sustainability report*. Hasil tersebut memperlihatkan bahwa para manajer perusahaan lebih mementingkan untuk menjaga "*Image*" perusahaan dengan tidak memilih untuk menerbitkan *sustainability report* ketika perusahaan sedang memiliki tingkat Profitabilitas dan Likuiditas yang rendah karena pandemi Covid-19.

Referensi: 58 (1976 - 2022)

**Kata Kunci:** *Sustainability Report*, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Stakeholder

## ABSTRACT

Mufti Adhiprawira Putera (01012190012)

***EFFECTS OF FIRM CHARACTERISTIC ON A COMPANY'S SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON MANUFACTURING COMPANIES REGISTERED ON IDX IN THE 2018 - 2021 PERIODS***

*(xiv + pages :1 image; 11 table; 6 attachment)*

*This study aims to see if firm characteristic can affect the disclosure of sustainability report. Firm characteristic is divided into three variable which are profitability using return on asset as a proxy, leverage using debt to equity ratio as a proxy, and liquidity using current ratio as a proxy. This study uses companies that are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018 to 2021 and those company have to disclose their sustainability report. The total sample of this study consist of 76 Indonesian companies, which produces 122 observation. The results of this study is that firm characteristic does not have a significant effect on the sustainability report disclosure. This show the importance of a company's "image" is for managers where they chose to not disclose their sustainability report because the low levels of profitability and liquidity cause by the Covid-19 Pandemic.*

*Reference: 58 (1976 - 2022)*

***Key Words:*** *Sustainability Report, Profitability, Leverage, Liquidity, Stakeholder*

