

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
GREEN PURCHASE DECISION (PADA KONSUMEN IKEA DI
JABODETABEK)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ERIK OSMOND

NPM : 01011180293



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**