

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E., & Indriani, E. (2007). *Ekonomi dan Akuntansi: Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: PT Grafindo Media Pratama.
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal JIBEKA*, 9-16. DOI:10.32812/jibeka.v12i1.5.
- Arifin, J. (2008). *Statistik Bisnis Terapan Excel 2007+cd*. Elex Media Komputindo.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1996). *Financial management : theory and practice*. Fort Worth: The Dryden Press.
- Darmawan, D. (2018). *Manajemen Keuangan (Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya di Indonesia.)*. Yogyakarta: FEBI UIN Sunan Kalijaga.
- Dr. Fenty Fauziah, M. A. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Indonesia: Pustaka Horizon.
- Dr. Mohamad Nur Utomo, S. M. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Faozi, I., & Ghoniyah, N. (2019). Model of Corporate Value Improvement Through Investment Opportunity in Manufacturing Company Sector. *International Research Journal of Business Studies*, 185 - 196. DOI: <https://doi.org/10.21632/irjbs.12.2.185-196>.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamidah, G., & Umdiana, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham

- Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 90-106. DOI: 10.30656/jak.v4i1.220.
- Hapsari, S. A., Samanto, H., & Ma'ruf, M. H. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 253-258. DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i1.2647>.
- Harjito, A., & Martono. (2002). *Manajemen Keuangan edisi 2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herjanto, E. (2009). *Sains Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 96-111. DOI: <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.00>.
- Komputer, W. (2013). *Solusi Mudah & Cepat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, M. Z. (2020). Analisis Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Indeks LQ-45. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 113-122. DOI: <http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.847>.
- Lusiana, E. D., & Mahmudi, M. (2020). *Teori dan Praktik Analisis Data Univariat dengan PAST*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Maduma, T., & Naibaho, E. A. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 1-20. DOI:10.29040/jap.v23i1.5370.
- Myers, M. (1997). *Qualitative Research in Information Systems*. MIS Quarterly.

- Nastiti, D. M. (2019). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Nurchayani, N. W., & Suardhika, I. S. (2017). Investment Opportunity Set (IOS) Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 565-592. DOI: <http://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/25031>.
- Oktaviani, R. F., & Mulya, A. A. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 139-150. DOI: 10.36080/jak.v7i2.768.
- Rahmayanti, P. L., Widagda, I. N., & Sukaatamdja, I. G. (2022). *Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Bali Pada Era New Normal: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Lakeisha.
- Resti, A. A., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2019). Investment opportunity set, dividend policy, company's performance, and firm's value: Some Indonesian firms evidence. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 611-622. DOI: <https://doi.org/10.26905/jkdp.v23i4.2753>.
- Riahi-Belkaoui, A. (2000). *Accounting and the Investment Opportunity Set*. Greenwood: Greenwood Publishing Group.
- Rifkhan. (2022). *Membaca Hasil Regresi Data Panel*. Cipta Media Nusantara.
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 987-995. DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.2952>.
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Pemediasi Pengaruh Antara Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ-45. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 1-11.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902>.
- Savitri, D. A., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 500-507.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan pendanaan dan kestrukturisasi perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyani, A. Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JRAK*, 15-24.
- Siregar, M. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 356-385. DOI: <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/12315>.
- Sondakh, R. (2019). The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 91-101.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. Cambridge: The MIT Press.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen keuangan perusahaan : teori & praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV. Seribu Bintang.

- Sulistiono, S., Moeljadi, Djazuli, A., & Solimun. (2017). Investment Opportunity Set as the Mediation Effect of Capital Structure, and Corporate Dividend Policy on Firm Value: A Study on Manufacturing Firms in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 303-314.
- Susila, I. P., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 80-87. DOI: <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Wibisono, D. (2013). *Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widiastuti, Pinem, D., & Siswantini, T. (2021). Analisis Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 13-27.