

TESIS

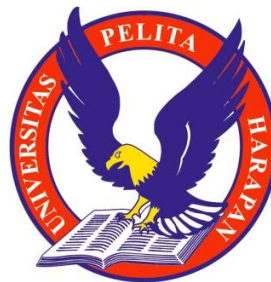
**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELI MELALUI MEDIASI *CUSTOMER*
BRAND ENGAGEMENT, *SOCIAL BRAND ENGAGEMENT*,
DAN *BRAND EQUITY* PADA PELANGGAN MEREK RETAIL
PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : KAHLIL GIBRAN ARDHA YASSIN

NPM : 01619210022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**