

**SKRIPSI**

**PENGARUH AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PEMASARAN  
NIKE TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG DIMEDIASI  
KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**NAMA : TEJAS MANDERA**

**NPM : 01011180239**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**