

Daftar Pustaka

- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Instiusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1811. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p15>
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Ardesta, D., & Andayani, W. (2020). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018*.
- Ardini, L. (2022). *ANGGARAN DALAM PERSPEKTIF AGENCY THEORY Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Audrey Tunggal, C. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS LIKUIDITAS SOLVABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016. In *Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 4).
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2018). Effect of Corporate Governance, Firm Characteristic, Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value. In *Jurnal Economia* (Vol. 14, Issue 1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Burlea, A. S., & Popa, I. (2013). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. In *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8>
- Dahliatul Khasanah, I., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(1), 2020–2034. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

- Damayanthi, I. G. A. E. (2019a). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Dewi, G. A. I. P., & Badera, I. D. N. (2021). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019b). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Dewi, N. M. A. T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Dividen serta Free Cash Flow sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1710. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p08>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).
- Fana, A. A. A. F., & Prena, G. das. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 –2020*.
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p12>
- Freeman, R.E., Dmytryiev, S.D. and Phillips, R.A., (2021). Stakeholder theory and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), pp.1757-1770.
- Handayani, R. (2020). *METODOLOGI (Penelitian Sosisial)*.
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). *Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*.
- Ilmi, M., Kustono, A. S., & Sayekti, Y. (2017). Effect Of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure And Managerial Ownership To The Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables: Case On

Indonesia Stock Exchange. In *International Journal of Social Science and Business* (Vol. 1, Issue 2).

- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Kurnia Uthami, I. G. A. A. D., & Wirasedana, I. W. P. (2018a). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Komponen Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 1737. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p04>
- Lestari, W., & Triyani, Y. (2017). *ANALISIS PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN KOMPONEN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Luh, N. I., & Rahmantari, L. (n.d.). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Mayangsari, R. (2018). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ANEKA INDUSTRI YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016*. www.idx.co.id
- Mita, A. F., Silalahi, H. F., & Halimastussadiah, A. (2018). Corporate social responsibility (CSR) disclosure and banks' financial performance in Five ASEAN countries. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 21(2). <https://doi.org/10.14414/jebav.v21i2.1437>
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.74>
- Negara, I. K. (2019). *ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI PADA INDEKS SRI-KEHATI YANG LISTED DI BEI)*. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.408>
- Ningtyas, A. A. K., & Aryani, Y. A. (n.d.). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI TAHUN 2016-2017)*.

- Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). *Hubungan Hukum dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan*.
- Nur Hakim, L., Lestari, S., Widiastuti, E., Karunia Dewi, M., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. In *Jurnal Pro Bisnis* (Vol. 12, Issue 2).
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. A. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7038>
- Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA TAHUN 2015-2018*.
- Nurul Dzikir, A. (2020). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018)*. <https://www.idx.co.id>
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019a). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, SERTA KULITAS AUDIT PADA NILAI PERUSAHAAN*.
- Olateju, D.J., Olateju, O.A., Adeoye, S.V. and Ilyas, I.S., (2021). A critical review of the application of the legitimacy theory to corporate social responsibility. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 9(3), pp.1-6.
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Piristina, F.A. & Khairunnisa, K., (2019). Analisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), pp.123-136.
- Rokhlinasari, s (2018). Teori teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan. *Al-Amwal; jurnal ekonomi dan perbankan Syari'ah* 7(1)

- R. Aprilyani Dewi, P. P., Sudana, I. P., Badera, I. D. N., & Rasmini, I. K. (2021). The Effect of CSR Disclosure on Firm Value with Profitability and Leverage as Moderators. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1). <https://doi.org/10.28992/ijsam.v5i1.325>
- Sidharta, Utama., Fitriany, Siregar, S.V., Rahadian, Y., Utama, C. A., & Simanjuntak, J. (2022).
Tata Kelola korporat di Indonesia: teori, prinsip, dan praktik (1st ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Karina, Riyanta, Mitra D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (n.d.). *PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCG SEBAGAI PEMODERASI CSR INFLUENCE ON CORPORATE VALUE WITH GCG AS MODERATORS*. 6(1), 2020.
- Rosa Indah, D., Aflalia, I., & Maulida, Z. (2020a). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019a). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MISCELLANEOUS INDUSTRY DI BEI PERIODE 2016-2019. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9, Issue 2).
- Sholihah, M., Wahyudin Jurusan Akuntansi, A., Ekonomi, F., & Unnes, F. (2017). Accounting Analysis Journal The Roles of Profit Quality in Moderating The Effect of Good Corporate Governance on Corporate Value Article History. *AAJ*, 6(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 160. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2694>
- Soedaryono, B., Ekonomi, F., Bisnis, D., Trisakti, U., & Riduifana, D. (2018). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI*

PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.
www.iicg.com

- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). *CAPITAL EXPENDITURE, LEVERAGE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Vol. 20, Issue 2).
- Suhadak, Kurniaty, Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2019). Stock return and financial performance as moderation variable in influence of good corporate governance towards corporate value. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), 18–34. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2018-0021>
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R. and Kusumawati, E., (2021). Corporate Social Responsibility and Firm Value with Profitability, Firm Size, Managerial Ownership, and Board of Commissioners as Moderating Variables. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), pp.22-30.
- Sondokan, N.V., Koleangan, R.A. & Karuntu, M.M., (2019). Sondokan, N.V., Koleangan, R.A. and Karuntu, M.M., 2019. Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016) *Research Methods for business : A Skill Building Approach* (7th ed.). Chichester; John Wiley & Son, Inc.
- Syofyan, E. (2021). *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*.
- Triyuwono, Edwin (2018). Proses kontrak, teori agensi dan corporate governance (contracting process, agency theory, and corporate governance). *Available at SSRN 3250329*.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Zubeltzu-Jaka, E., Andicochea-Arondo, L., & Alvarez Etxeberria, I. (2018). Corporate social responsibility and corporate governance and corporate financial performance: Bridging concepts for a more ethical business model. *Business Strategy and Development*, 1(3), 214–222. <https://doi.org/10.1002/bsd2.29>
- Zuleika, D. A., & Koesnugroho, Y. A. (2022). CSR Sebagai Moderasi Hubungan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2020. *Owner*, 6(2), 1281–1291. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.741>