

## REFERENCE

- Abdurrahman, A., & Radityo, A. (2015). Manajemen Pemasaran dan Operasional Bisnis. In M. Nurif, Widyastuti, & B. Mulia (Eds.), *Technopreneurship*.
- Ahmad, N. H., Suseno, Y., Seet, P.-S., Susomrith, P., & Rashid, Z. (2018). *Entrepreneurial Competencies and Firm Performance in Emerging*.
- Almira, A., & Sutanto, J. (2018). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAISON NOB. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Am, J. B., Frustenthal, L., Jorge, F., & Roth, E. (2022). *Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever*. McKinsey & Company.
- Anggraeni, R. (2022). Kalah dari Thailand, Kontribusi UMKM Terhadap Ekspor Indonesia Capai 15 Persen. *IDX Channel*.
- Ariawan, Sudarma, M., Djumahir, & Maskie, G. (2017). *PENERAPAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UKM (STUDI PADA UKM KARAWO DI KOTA GORONTALO)*. Fakultas Ekonomi, Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia.
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. P. G. (2017). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN. *E-Jurnal Manajemen Unun*, 1816–1845.
- Asyifa, Z., Muhammad, R., & Tahir, H. T. (2019). *TERHADAP, PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN KECAMATAN, KINERJA USAHA (STUDI*

*PADA USAHA MIKRO DI PANGKEP), MA'RANG KABUPATEN. Universitas Negeri Makassar.*

- Atila, A. (2021). *Inovasi Produk: Pengertian dan Konsepnya*. JOJONOMIC.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana (JMBK)*.
- Banjarnahor, D. (2020, December 13). Produk F&B UMKM RI Kian Agresif Rambah Pasar Mancanegara. *CNBC Indonesia*.
- Bappenas. (2020). *Kajian Kebijakan Penanggulangan Dampak COVID-19 terhadap UMKM*.
- Camuffo, A., Cordova, A., Gambardella, A., & Spina, C. (2019). A Scientific Approach to Entrepreneurial Decision Making: Evidence from a Randomized Control Trial. *Management Science*.
- Dari, W., & Isfianadewi, D. (2020). Product Innovation Strategy and Dynamic Environment Against the Improvement of Company Performance at MSME in Kulon Progo. *Jurnal Manajemen Bisnis, Department of Management, Faculty of Economic, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, Indonesia.*, 143–162.  
<https://doi.org/10.18196/mb.11294>
- David, F. R., & Foray, R. D. (2016). *Manajemen strategik : suatu pendekatan keunggulan bersaing : konsep* (15 (ed.)). Salemba Empat.
- Diomira. (2020). Inovasi: Kunci Sukses untuk Kemajuan bisnis. *Yoursay.Id*.
- Dirgantara, G. (2021, October 9). Usaha makanan dan minuman penyelamat ekonomi

- Jakarta. ANTARA.
- Dwinda, A. (2020). *Tugas Manajer dan Perannya di Perusahaan*. Glints.
- Falatehan, W. (2022). *Strategi Bisnis dan Kompetensi dasar dalam Manajemen Kewirausahaan*. KabarPendidikanID.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Firdausi, I. (2016). *PENGARUH INOVASI PRODUK, DAYA TARIK IKLAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE DENGAN MENU UNIK (STUDI KASUS PADA CAFE TOMBO NGELAK YOGYAKARTA)*.
- Garson, G. . (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Model. Politeness and Audience Response in Chinese-English Subtitling, Statistiical Associates Publishing*. <https://doi.org/10.3726/978-3-0353-0280-6>
- Ghozali, I. (2018). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyanto. (2022). *Ekosistem Fiskal Untuk Kebangkitan UMKM. Treasury Indoneisa*, 11.
- Hair, J. F., Hult, T. M. G., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARE STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM) (2E ed.)*. SAGE Publications, Inc.

- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: a global perspective* (Seventh). Pearson Education, inc.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.
- Hamid, M. R. A., Sami, W., & Sidek, M. H. M. (2017). Discriminant Validity Assesment: Use of Fornell & Larcker critetion versus HTMT Criterion. *Journal of Physics: Conference Series*. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>
- Harbin, Franz Jun; Riza, F. (2022). THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS GROWTH: THE MEDIATING ROLE OF BUSINESS PERFORMANCE. *5th NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) "The Opportunity of Digital and Technology Disruption."*
- Hariyanti, H., & Nuryanti, N. (2021). *Building business strategies through entrepreneurship competence and product innovation to improve performance*. *STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta*, 183–199. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2723>
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM di Kota Tarakan. *Management Insight, Universitas Borneo*.
- Helaly, M. (2012). *The Impact of IS/IT strategy and business strategy alignment on business performance in the Palestinians firms* (Issue An-Najah National University). An-Najah National University.

- Indriani, L. (2019). *PENGARUH STRATEGI BISNIS DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA PT. BARATA INDONESIA (PERSERO) MEDAN.*
- Kemenkeu. (2022). *PIP Dukung Penguatan Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Indonesia.*
- Kemenperin. (2017, November 24). Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.*
- Kemenperin. (2021, April 19). Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.*
- Kemenperin. (2022). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.*
- Ken, S., & Dewi, P. Wi. P. (2022). Improving Marketing Performance and Product Innovation Capability through Digital Knowledge Sharing (Case Study in Food Processing SMEs). *The Winners*, 23(Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Sultan Agung), 121–130.  
<https://doi.org/10.21512/tw.v23i2.8060>
- Kennedy, R. (2020). *Strategic Management*. Virginia Tech Publishing.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21061/strategicmanagement>
- Kerzener, H. (2019). *INNOVATION PROJECT MANAGEMENT*. John Wiley & Sons, Inc.,
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education, inc.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, inc.
- Ludiya, E., & Asep, K. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11.
- McKinsey. (2010). *Innovation and commercialization, 2010: McKinsey Global Survey Results*. McKinsey & Company.
- Meirani, H. (2016). *Inovasi dan Strategi Produk*. Universitas Terbuka.
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Raja.
- Muslikah, N. A., Haryono, A. T., & Harini, D. C. (2018). PENGARUH KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL, STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN DENGAN KINERJA USAHA (PENGUSAHA) SEBAGAI VARIABLE INTERVENING. *Journal of Management*, 4(Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang).
- Nasir, A. (2018). PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN INDUSTRI MEBEL DI KABUPATEN PASURUAN. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 17–23.
- Nugraha, Q. (2014). Manajemen Strategis. In *UNIVERSITAS TERBUKA*.
- Nugraha, R. V. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop di Yogyakarta*.
- Nurhaliza, S. (2022). *Begini Pentingnya Peran UMKM dalam Perekonomian*

- Indonesia*. Idxchannel.
- OECD. (2018). *Developing entrepreneurship competencies*.
- Pamela, P., Pambudy, R., & Winandi, R. (2016). Kompetensi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha Peternak Sapi Perah Pujon, Malang. *Journal of Indonesian Agribusiness*.
- Pardede, T. E. N. (2016). *KINERJA PERUSAHAAN*. PERBANAS INSTITUTE.
- Pernando, A. (2020, March 27). Riset: Industri F&B Paling Terdampak Corona. *EKONOMI*.
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Ageron, A. G. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(Springer), 147–151.
- Prasetyo, A. D., Alifya, & Melkisedek, M. J. (2021). *Kompetensi yang Harus Dimiliki Wirausahaan dalam Proses Pengembangan Usaha*. Daya.
- Prasetyo, N. (2021). *IDENTIFIKASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi Empiris Pada Laundry Sepatu Sickill Shoes Magelang)*.
- Pratiwi, W. A., & Sulistyowati, R. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP SALES PERFORMANCE PADA IKM BATIK GEDOG KABUPATEN TUBAN. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya).
- Pusparisa, Y. (2021). *Industri Makanan Serap Tenaga Kerja Terbanyak di Sektor Manufaktur*. Databoks.

- Putri, A. S. (2020, September 27). Apa Itu Bias? *KOMPAS.Com*.
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*.
- Rahmi. (2019). *PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA USAHA MIKRO DI KECAMATAN GALESONG UTARA KABUPATEN TAKALAR)*. Universitas Negeri Makassar.
- Rehman, S. U., Elrehail, H., Nair, K., Bhatti, A., & Taamneh, A. M. (2020). MCS package and entrepreneurial competency influence on business performance: the moderating role of business strategy. *European Journal of Management and Business Economics, emerald*. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2020-0088>
- Riyandi, V. (2022). *[INFOGRAFIK] Menilik Geliat Industri F&B Pasca Pandemi*. LandX.
- Sari, R., & Hasanah, M. (2020). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN* (1st ed.). Penerbit K-Media.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). *Structural Equation Modeling (SEM): Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). *Entrepreneurship AND SMALL BUSINESS* (4th ed.). John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed., Vol. 12). John Wiley & Sons Ltd. <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>



- Sentosa, Sri Ulfa; , Ariusni; Satrianto, A. (2016). ENTREPRENEURIAL COMPETENCY PENGUSAHA INDUSTRI KECILKRUPUK SANJAI DI KOTA BUKITTINGGI. *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT*.
- Setiawan, R. I. (2017). *Analisis Pengukuran Kinerja Tenaga Kependidikan di Sekolah Tinggi*. 117.
- Setyawan, D. A. (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data*. Jurusan Akupunktur Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Soenarso, S. A., & Dewi, H. K. (2022, March 27). Survei Moka: Food and beverages jadi industri yang paling terdampak dari Covid-19. *Kontan.Co.Id*.
- Soto Acosta, P., Popa, S., & Martinez Consea, I. (2018). Information technology, knowledge management and environmental dynamism as drivers of innovation ambidexterity: A study in SMEs. *Journal of Knowledge Management*, 824–849.
- Stroh, P. J. (2014). *Business Strategy*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sudewo, P. A. (2021). *Strategi Baik, Strategi Buruk*. Kumparan.
- Sugiyono. (2014). *Understanding Qualitative Research* (10th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Vol. 225). Alfabeta.
- Sumawidjaja, Ri. N., Suryana, Eeng, A., & Amir, M. (2019). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES ON CREATIVE INDUSTRY

PERFORMANCE IN INDONESIA. *Journal of Entrepreneurship Education*,  
22(6). <https://doi.org/1528-2651-22-6-484>

Toarik, M. (2021). Hindari Kegagalan, UMKM Harus Bisa Mengolah dan Membaca  
Data Bisnis. *Investor.ID*.

Wardani, Y. K., Mangunwihardjo, S., & Perdhana, M. S. (2019). *MEMBANGUN  
STRATEGI BISNIS MELALUI FAKTOR MANAJERIAL SEBAGAI PEMILIK  
DAN LINGKUNGAN BISNIS EKSTERNAL DALAM MENINGKATKAN  
KINERJA PERUSAHAAN*. Universitas Diponegoro.

Widiarini, A. D. (2020, May 14). 3 Faktor Pentingnya Inovasi untuk  
Keberlangsungan Bisnis. *KOMPAS.Com*.

Yusuf, A. M. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian  
Gabungan*. Kencana.