

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN PADA AKOMODASI PENGINAPAN
APLIKASI TRAVELOKA DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : ELLETA SHELDI ARANDA

NPM : 01619210021



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**