

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	16
2.1 Technology Acceptance Model (TAM) Error! Bookmark not defined.	
2.1.1 <i>Perceived Usefulness</i>	16

2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	17
2.1.3 <i>Perceived Security</i>	19
2.1.4 <i>Social Influence</i>	19
2.1.5 <i>Behavioral Intention to Use</i>	20
2.2 Hubungan antar Variabel	21
2.2.1 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavioral Intention to Use</i>	21
2.2.2 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Behavioral Intention to Use</i>	22
2.2.3 Hubungan <i>Perceived Security</i> dengan <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
2.2.4 Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Unit Analisis	26
3.3 Tipe Penelitian	26
3.4 Operasional Variabel.....	27
3.5 Populasi dan Sample.....	32
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	32
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	32

3.6	Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1	Pengembangan Kuesioner	33
3.7	Pengujian Instrumen	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Metode Analisis Data	35
3.9	Hasil Uji Instrumen	37
3.9.1	Hasil Uji Validitas	38
3.9.2	Hasil Uji Reliabilitas	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Pertanyaan Penyaring	45
4.1.2.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2.2	Responden berdasarkan Usia	46
4.1.2.3	Responden berdasarkan Domisili	47
4.1.2.4	Responden Berdasarkan Frekuensi penggunaan	48
4.1.2.5	Responden Berdasarkan Lama penggunaan	49
4.1.3	Definisi Konstruk Penelitian	50
4.1.3.1	Konstruk <i>Perceived Usefulness</i>	52

4.1.3.2	Konstruk <i>Perceived Ease of Use</i>	54
4.1.3.3	Konstruk <i>Perceived Security</i>	55
4.1.3.4	Konstruk <i>Social Influence</i>	57
4.1.3.5	Konstruk <i>Behavioral Intention to Use</i>	58
4.1.4	Analisis Data Penelitian	60
4.1.4.1	<i>Outer Model (Validity and Reliability Test)</i>	61
4.1.4.1.1	Hasil Uji Validitas Konvergen	62
4.1.4.1.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan	64
4.1.4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas	66
4.1.4.2	<i>Inner Model (Model Struktural)</i>	68
4.1.4.2.1	Uji Multikolinearitas	69
4.1.4.2.2	Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>)	70
4.1.4.2.3	Nilai <i>Predictive Relevance (Q-Squared)</i>	71
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis	72
4.2	Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Implikasi Manajerial	78
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	82

DAFTAR PUSTAKA.....83

LAMPIRAN91



DAFTAR TABLE

Table 3. 1 Tabel DKDO	27
Table 3. 2 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	38
Table 3. 3 <i>Outer Loading</i>	40
Table 3. 4 <i>AVE</i>	41
Table 3. 5 <i>Composite Reliability</i>	42
Table 3. 6 <i>Cronbach's Alpha</i>	43
Table 4. 1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Table 4. 2 Presentase Responden berdasarkan Usia	46
Table 4. 3 Presentase Responden Berdasarkan Domisili	48
Table 4. 4 Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	48
Table 4. 5 Presentase Responden berdasarkan Lama Penggunaan.....	50
Table 4. 6 Kategori Jawaban	51
Table 4. 7 Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	52
Table 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	54
Table 4. 9 Statistik Deskriptif <i>Perceived Security</i>	56
Table 4. 10 Statistik Deskriptif <i>Social Influence</i>	57
Table 4. 11 Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention to Use</i>	59
Table 4. 12 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Outer Loadings</i>	62
Table 4. 13 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>AVE</i>	64
Table 4. 14 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT.....	65
Table 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i>	66
Table 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	67
Table 4. 17 Nilai <i>Inner Variance Inflation Factor (VIF)</i>	70
Table 4. 18 Nilai <i>R-Square</i>	71
Table 4. 19 Nilai <i>Q-squared</i>	72
Table 4. 20 Hasil Structural Model (Uji Hipotesis).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Pengguna Internet dengan Layanan Digital Banking di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Pengunduh Aplikasi Bank Digital.....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Perkembangan Nasabah 2021-2022	6
Gambar 1. 4 Ranking Perkembangan Internet.....	7
Gambar 1. 5 Perkiraan Pengguna Smartphone di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 3. 1 Path Model	38

