

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
BRAND LOYALTY PADA PASTA GIGI X**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CINDY OCTAVIA

NPM : 01619210028



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**