

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
MODEL PADA *E-COMMERCE* SHOPEE INDONESIA
DENGAN DIMEDIASI OLEH VARIABEL
*ATTITUDE TO SHOP ONLINE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JUAN GERALDO

NPM : 01011190094



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**