

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR .....	5
2.1. Variabel Penelitian yang Digunakan.....	5
2.1.1. <i>Perceived Usefulness</i> .....	5
2.1.2. <i>Perceived Ease of Use</i> .....	6
2.1.3. <i>Trust</i> .....	7
2.1.4. <i>Attitude to Shop Online</i> .....	9
2.1.5. <i>Decision to Shop Online</i> .....	10
2.2. TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ).....	11
2.3. Hubungan antar Variabel .....	12
2.3.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude to Shop Online</i> .....	12
2.3.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude to Shop Online</i> ....	12
2.3.3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Attitude to Shop Online</i> .....	13
2.3.4. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Decision to Shop Online</i> .....	13
2.4. Model Penelitian .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
3.1. Paradigma Penelitian.....	16
3.2. Jenis Penelitian.....	16
3.3. Pengukuran.....	17
3.4. Unit Analisis .....	19

3.5. Desain Sampel & Jumlah Sampel .....	19
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	19
3.6.1. Uji Validitas .....	20
3.6.2. Daya Diskriminasi item.....	21
3.6.3. Reliabilitas.....	21
3.7. Pengembangan Kuesioner.....	21
3.8. Analisis Data .....	22
3.8.1. Analisis Regresi.....	22
3.8.2. Koefisien Determinasi .....	23
3.8.3. Uji Simultan (Uji F) .....	23
3.8.4. Uji Parsial (Uji T).....	24
3.9. Alasan Menggunakan PLS.....	24
3.10. Studi Pendahuluan.....	25
3.10.1. Hasil Pengujian Outer Model .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Profil Responden.....	31
4.2. Hasil Penelitian Aktual .....	33
4.4.1. Hasil Uji Reliabilitas Actual Test.....	34
4.4.2. Uji Validitas Actual Test.....	34
4.5. Hasil Uji Hipotesis .....	36
4.5.1. Outer Model .....	37
4.5.2. Inner model.....	39
4.6. Pembahasan.....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Impilkasi Manajerial .....	45
5.3. Implikasi Teoritis .....	46
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	14
Gambar 3.1. Hasil uji pre-test.....	29
Gambar 4.1 Path model .....	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Pengujian <i>Loading Factor/Outer Loading 1</i> .....	26
Tabel 3.2. Hasil Pengujian <i>Loading Factor/Outer Loading 2</i> .....	27
Tabel 3.3. Hasil Pengujian <i>AVE</i> .....	28
Tabel 3.4. Hasil Pengujian <i>Fornel Lacker</i> .....	29
Tabel 3.5. Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	30
Tabel 3.6. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	30
Tabel 4.1. Frekuensi Menggunakan Internet Dalam SehariHari .....	31
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Penghasilan .....	32
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Pendidikan .....	32
Tabel 4.4. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.5 Hasil <i>Reliabilitas Actual test</i> .....	34
Tabel 4.6 <i>Cross loading test results</i> .....	35
Tabel 4.7 <i>AVE</i> Tabel .....	36
Tabel 4.8 <i>Actual test Discriminant Validity</i> .....	36
Tabel 4.9. Hasil <i>Outer Model</i> .....	37
Tabel 4.10 Hasil <i>Structural Model</i> .....	39
Tabel 4.11. Hasil <i>R2</i> .....	40