

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Teori Hukum Telematika.....	12
2.1.2 Teori Kepastian Hukum.....	15
2.2 Tinjauan Konseptual.....	16
2.2.1 Konsep Perdagangan.....	16

2.2.2 Konsep E-commerce atau Perdagangan Melalui Sistem elektronik.....	19
2.2.3 Konsep Informasi elektronik, Transaksi Elektronik dan Komunikasi Elektronik dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	26
2.2.4 Konsep Hukum Perlindungan Data dan Data Pribadi	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Jenis Data.....	44
3.2.1 Bahan Hukum Primer.....	45
3.2.2 Bahan Hukum Sekunder.....	45
3.3 Cara Peroleh Data.....	46
3.4 Jenis Pendekatan.....	46
3.5 Analisa Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	50
4.1 Hasil Penelitian Tentang Hak dan Kewajiban Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPMSE) dalam Penyerahan Data Menurut Hukum Indonesia	50
4.1.1 Landasan Pengaturan Transaksi Elektronik di Indonesia.....	50
4.1.2 Landasan Pengaturn Penyelenggaraan Perdagangan Melalui Sistem Elektronikpada UU Perdagangan.....	55
4.1.3 Landasan pengaturan terkait Data dan Perlindungan Data pada E- Commerce dalam Hukum di Indonesia.....	59
4.1.4 Landasan Pengaturan penyerahan Data oleh PPMSE.....	72

4.1.5 Pandangan Pakar atas prinsip-prinsip umum penyerahan data oleh perusahaan pada pemerintah	75
4.2 Analisis kedudukan PPMSE dalam hal penyerahan data ditinjau dari aspek hukum Indonesia.....	81
4.3 Analisis implementasi PPMSE dalam hal penyerahan data menurut kerangka hukum yang berlaku di Indonesia.....	85
4.3.1 Praktik Penyerahan Data oleh <i>E-Commerce</i> atau Pelaku Usaha di Negara Lain	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	