

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Masalah Penelitian	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kontribusi Penelitian	13
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penelitian	14
BAB II	17
KAJIAN TEORI	17
2.1. Self-Congruity	17
2.2. Brand Attachment	19
2.3. Brand Experience	20
2.4. Brand Loyalty	21
2.5. Need for Uniqueness	22
2.6. Posisi Riset	23

2.7.	Hubungan Antar Variabel	25
2.7.1.	Self-Congruity dan <i>Brand Attachment</i>	25
2.7.2.	<i>Brand Experience</i> dan <i>Brand Attachment</i>	29
2.7.3.	<i>Brand Attachment</i> dan <i>Brand Loyalty</i>	31
2.7.4.	Mediasi <i>Brand Experience</i>	32
2.7.5.	Moderasi <i>Need for Uniqueness</i>	34
2.8.	Model Konseptual	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1.	Paradigma Penelitian	40
3.2.	Penelitian Kuantitatif	44
3.3.	Desain Penelitian	45
3.4.	Objek Penelitian	49
3.5.	Unit Analisis	50
3.6.	Pengukuran Variabel	51
3.7.	Definisi Konseptual dan Operasional	53
3.8.	Pengukuran Skala	58
3.9.	Metode pengumpulan data	62
3.10.	Etika dalam pengumpulan data	64
3.11.	Sampling	66
3.12.	Ukuran Sampel	67
3.13.	Metode dalam Analisis Data	69
3.13.1.	Deskriptif Statistik.....	69
3.13.2.	Inferential Statistik	70
3.14.	Goodness of the Data	71
3.14.1.	Validity.....	72
3.14.2.	Reliability	73
3.15.	Structural Equation Modeling (SEM)	74
3.16.	SmartPLS	76

BAB IV	83
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Profil Responden	83
Jenis Kelamin	84
Umur	85
Pendidikan	85
Pekerjaan	86
Wilayah Domisili	87
4.2. Preliminary Test	88
4.3. Hasil Validity Preliminary Test	88
4.3.1. Validitas Konvergen - Pre Test.....	88
4.3.2. Validitas Diskriminan - Pre Test	94
4.4. Hasil Realibility Preliminary Test	100
4.5. Uji Aktual	102
Statistik Deskriptif	103
Statistik Inferensial	107
Validitas Konvergen - Uji Aktual	108
Validitas Diskriminan - Uji Aktual	110
Common Method Bias - Uji Aktual	113
Reliability Results	116
Outer Model	118
R² dan Q²	119
Goodness of Fit	120
Hypothesis testing	122
Inner Model	131
4.6. Pembahasan	132
BAB V	141
KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1. Kesimpulan	141

5.2.	Implikasi Teoretis	143
5.3.	Implikasi Manajerial	143
5.4.	Batasan Penelitian.....	143
5.5.	Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	146
	DAFTAR PUSTAKA	148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	5
Gambar 1.3	6
Gambar 2.1	34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	3
Tabel 2.2	5
Tabel 3.1	38
Tabel 3.2	43
Tabel 3.3	49
Tabel 3.4	62
Tabel 3.5	86
Tabel 3.6	88
Tabel 3.7	89
Tabel 3.8	90
Tabel 3.9	90
Tabel 3.10	91
Tabel 3.11	92
Tabel 3.12	94
Tabel 3.13	95
Tabel 3.14	96
Tabel 3.15	97
Tabel 3.16	98
Tabel 3.17	98
Tabel 3.18	99
Tabel 3.19	100
Tabel 3.20	102
Tabel 3.21	103

Tabel 3.22	104
Tabel 3.23	106
Tabel 3.24	107
Tabel 4.1	111
Tabel 4.2	111
Tabel 4.3	112
Tabel 4.4	113
Tabel 4.5	114
Tabel 4.6	116
Tabel 4.7	120
Tabel 4.8	122
Tabel 4.9	123
Tabel 4.10	125
Tabel 4.11	125
Tabel 4.12	126
Tabel 4.13	128
Tabel 4.14	129
Tabel 4.15	129
Tabel 4.16	132
Tabel 4.17	132
Tabel 4.18	133
Tabel 4.19	135