

SKRIPSI

HUBUNGAN *SELF-CONGRUITY* DAN *NEED FOR UNIQUENESS* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND ATTACHMENT* PADA UNIQLO INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : SAMUEL DAVID

NPM : 01011190007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**