

SKRIPSI

EFEK KETERLIBATAN PENGGUNA INSTRAGRAM TERHADAP *USER-GENERATED CONTENT* TERKAIT MEREK YANG TIDAK DISPONSORI PADA *PLATFORM* MEDIA SOSIAL DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JANICE VERONICA SUTANTO

NPM : 01011190003



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**