

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND CREDIBILITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DAN *WORD OF MOUTH* DENGAN
BRAND ATTACHMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
MOBIL MEREK BMW DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nama : FELIA IRENE GUNAWAN
NPM : 01011190073



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**