

DAFTAR PUSTAKA

- Angkari, Sherlycin. (2013). *Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers on SBO*, 39
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chandra, Edy. (2017). *Youtube Citra media Informasi Interaktif atau media penyampaian aspirasi Pribadi*, 407.
- Dailysocial. (2018). Diakses pada 22 September 2022 dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-penggunaan-layanan-podcast-2018>
- Dewi Juliantika & Mayasari Dwi7. (2014). *Perlindungan Karya cipta podcasr audio berdasarkan undang undang hak cipta tahun 2014*, 60.
- Faidlatul Habibah, Astrid & Irwansyah. (2021). *Era Masyarakat Informasi sebagai dampak media baru*, 355 - 356.
- Giovani,D. (2021). *Indonesia Negara dengan pengguna Internet terbesar ke 4 di dunia*. Diakses pada 9 September 2022 dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/4702435/menkominfo-indonesia-negara-dengan-pengguna-internet-terbesar-ke-4-di-dunia>
- Hafied Cangara. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajawali pers
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson
- Luik, Jandy. (2020). *Media baru sebuah pengantar*. Jakarta : Kencana
- McQuail,D. (2012), *Teori Komunikasi Massa*. Tangerang: Salemba Humanika
- Medika, Cut. (2020). *Tren diseminasi Konten audio on Demand melalui Podcast. Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia*, 118.

- M.A, Humaizi. (2018). *Uses and gratification Theory*. Medan: USU Press
- Nasrullah, Rulli. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam penelitian Pendidikan bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Samosir, Fransiska Timoria dkk. (2019). *Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)*, 83.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- We Are Social. (2021). Diakses pada 9 September 2022 dari <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2021-indonesia-january2021-v01>
- West, Richard & Turner, Lynn (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wibowo, Wasis. (2022). YouTube Jadi Platform Pilihan Terbaik untuk Podcast. Diakses pada 12 September 2022 dari <https://tekno.sindonews.com/read/781743/207/youtube-jadi-platform-pilihan-terbaik-untuk-podcast-1653699933>
- Wood, Julia. T (2013). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication 7th Edition*. Canada:Wadsworth Cengage Learning
- Xandra,J. (2021). 5 Jenis Konten Ini Disebut Paling Populer di YouTube. Diakses pada 9 September 2022 dari https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/12/14/115302/5-jenis-konten-ini-disebut-paling-populer-di-youtube?utm_source=whatsapp&utm_medium=share