

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Integrated Marketing Communication</i>	8
2.2 <i>Digital Marketing</i>	9
2.3 <i>Social Media Marketing</i>	15
2.4 Instagram	19
2.5 Tiktok	20
2.6 <i>Content Marketing</i>	21
2.7 <i>Brand Awareness</i>	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah Singkat PT. Nata Jaya Abadi.....	31
3.2 Core Value PT. Nata Jaya Abadi.....	32
3.3 Logo Merek Hairsess Official.....	34
3.4 Visi & Misi PT. Nata Jaya Abadi	35
3.4.1 Misi PT. Nata Jaya Abadi.....	35
3.4.2 Visi PT. Nata Jaya Abadi	35
3.5 Spesifikasi Produk	35
3.5.1 Perawatan Rambut.....	36
3.5.2 Perawatan Kulit Tubuh.....	40
3.5.3 Perawatan Wajah	41
3.6 Struktur Organisasi PT. Nata Jaya Abadi.....	43
3.7 Ruang Lingkup Pekerjaan	44
3.7.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	44
3.7.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	44

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	46
4.1 Uraian Hasil Magang.....	46
4.1.1 Uraian Magang: Kegiatan Lingkup Operasional	47
4.2 Pembahasan Aktivitas <i>Social Media Marketing</i> PT. Nata Jaya Abadi Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Merek <i>Hairess Official</i>	58
4.2.1 <i>Integrated Marketing Communication</i> pada Merek <i>Hairess</i> <i>Official</i>	58
4.2.2 <i>Digital Marketing</i> pada merek <i>Hairess Official</i>	59
4.2.3 <i>Social Media Marketing</i> pada merek <i>Hairess Official</i>	70
4.2.4 <i>Brand Awareness</i> pada merek <i>Hairess Official</i>	93
BAB V KESIMPULAN & SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104
CURICULUM VITAE.....	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 3. 1 Logo Hairess Official	34
Gambar 3. 2 Hairess Natural Hair Oil Soyeux Blanc	36
Gambar 3. 3 Hairess Natural Hair Oil Satin Rouge	37
Gambar 3. 4 Hairess Scalp & Shampoo Brush	38
Gambar 3. 5 Hairess Handsewn Hair Towel	39
Gambar 3. 6 Hairess Premium & Nourishing Body Oil	40
Gambar 3. 7 Hairess Tamanu Oil	41
Gambar 3. 8 Hairess Rosehip Oil	42
Gambar 3. 9 Struktur Organisasi PT Nata Jaya Abadi	43
Gambar 4. 1 Marketing Research Hairess Official	48
Gambar 4. 2 <i>Content Planning</i> Hairess Official 2022	50
Gambar 4. 3 Gantt Chart Hairess Official Content Planning 2022	50
Gambar 4. 4 Konten Instagram Story Hairess Official	51
Gambar 4. 5 Detail Desain Konten	53
Gambar 4. 6 Proses Editing Konten Video oleh Pemegang	54
Gambar 4. 7 Caption Konten Instagram Feed Hairess Official	55
Gambar 4. 8 Proposal Brand Collaboration	56
Gambar 4. 9 Marketing Research Hairess Official	60
Gambar 4. 10 Marketing Research Hairess Official	61
Gambar 4. 11 Marketing Research Hairess Official	63
Gambar 4. 12 Marketing Research Hairess Official	64
Gambar 4. 13 Marketing Research Hairess Official	65
Gambar 4. 14 Marketing Research Hairess Official	66
Gambar 4. 15 <i>Website</i> Hairess Official	70
Gambar 4. 16 Akun Media Sosial Instagram dan Tiktok Hairess Official	72
Gambar 4. 17 Konten Instagram <i>Story</i> Hairess Official	73
Gambar 4. 18 Konten Video <i>Anniversary</i> Hairess Official	74
Gambar 4. 19 Konten Video <i>Company History</i> Hairess Official	75
Gambar 4. 20 Konten Video Hairess Official	76
Gambar 4. 21 Panduan Desain Instagram <i>Feed</i> Hairess Official	79
Gambar 4. 22 Konten Interaktif Instagram <i>Story</i> Hairess Official	80
Gambar 4. 23 Konten Instagram <i>Feed</i> Hairess Official	81
Gambar 4. 24 Konten Video Hairess Official	81
Gambar 4. 25 Konten Video Hairess Official	83
Gambar 4. 26 <i>Content Planning</i> Hairess Official	84

Gambar 4. 27 Konten Ulasan Pelanggan Hairress Official	86
Gambar 4. 28 Konten <i>Brand Collaboration</i> Reora.....	87
Gambar 4. 29 Fitur Instagram Direct Message & Fitur Komentar Tiktok.....	88
Gambar 4. 30 Partisipasi Dalam Giveaway Anniversary Hairress Official	89
Gambar 4. 31 Fitur Hashtag Dalam Konten Instagram <i>Reels</i> dan Tiktok Hairress Official.....	90
Gambar 4. 32 Fitur Berbagi pada Tiktok Hairress Official.....	91
Gambar 4. 33 Konten Instagram <i>Feed</i> Hairress Official.....	93
Gambar 4. 34 <i>Overview</i> Akun Tiktok Hairress Official.....	94
Gambar 4. 35 <i>Insight</i> Akun Instagram Hairress Official.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan jumlah *views* Instagram *Reels* dan Tiktok Hairess Official..96



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang (UPH)	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang yang ditandatangani dan Stempel (Perusahaan)...	A-3
Lembar Monitor Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-9
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-11
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-12
Surat Keterangan sebagai Bukti sudah Menyelesaikan Magang 640 Jam.....	A-13
Lampiran Hasil Cek Turnitin.....	A-14

