

TESIS

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* OLEH *BRAND CREDIBILITY*
MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*, *CUSTOMER*
LOYALTY, DAN *REVISIT INTENTION* PADA
APOTEK CANON DI DEPOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : SUNNY PHIONG

NPM : 01619210056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**