

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND ASSOCIATION*, *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND EQUITY* PRODUK GULAVIT

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : ADE DWI RACHMATULLOH

NPM : 00000023832



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**