

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	9
2.2 <i>Easiness</i> (Kemudahan)	10
2.3 <i>Quality of Service</i> (Kualitas Layanan)	11
2.4 <i>Price</i> (Harga).....	13
2.5 <i>Quality of Information</i> (Kualitas Informasi)	15
2.6 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	18
2.7 <i>Secure Transaction</i> (Keamanan Transaksi)	20
2.8 <i>Promotion</i> (Promosi).....	21
2.9. Pengembangan Hipotesis	24
2.9.1 Hubungan <i>Easiness</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	24
2.8.3 Hubungan <i>Price</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	25

2.8.4	Hubungan <i>Quality of Information</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	26
2.8.5	Hubungan <i>Brand Image</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	26
2.8.6	Hubungan <i>Secure of Transaction</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	27
2.8.7	Hubungan <i>Promotion</i> dengan <i>Purchase Decision</i>	28
2.9	Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Objek Penelitian	30
3.2	Unit Analisis	30
3.3	Tipe Penelitian	32
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.5	Populasi dan Sampel	35
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Teknik Analisa Data	37
3.7.1	<i>Outer Model</i>	37
3.7.2	<i>Inner Model</i>	38
3.7.3	Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	39
3.7.4	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Profil Demografi Responden	42
4.1.2	Statistik Deskriptif	45
4.1.3	Analisa Statistik Inferensial	53
4.2	Hasil Uji Hipotesis	61
4.3	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Implikasi Teoritis	69
5.3	Implikasi Manajerial	70
5.4	Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Internet di Indonesia	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Gambar 4. 4 Hasil Pengukuran (Outer Model).....	54
Gambar 4. 5 Hasil Pengukuran (Inner Model)	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operational	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen dan Reabilitas Pendahuluan.....	39
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan Pendahuluan HTMT	40
Tabel 4. 1 Profil Demografi Responden.....	43
Tabel 4. 2 Kategori Jawaban Responden	46
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Easiness	47
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Quality of Service	48
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Price	48
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Quality of Information	49
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Brand Image	50
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Secure of Transaction.....	51
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Promotion.....	52
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Purchase Decision	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Outer Loading.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas AVE.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Diskriminan Kriteria HTMT	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 15 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	60
Tabel 4. 16 Nilai R-Square.....	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner Responden.....	A-1
LAMPIRAN B Setting Smart PLS	B-1
LAMPIRAN C Gambar Outer Model SEM-PLS	C-1
LAMPIRAN D Gambar Inner Model SEM-PLS.....	D-1
LAMPIRAN E Gambar Hasil Uji Bootstrapping SEM-PLS	E-1
LAMPIRAN F Hasil Uji Reliability dan Validity SEM-PLS.....	D-1
LAMPIRAN G Turnitin.....	G-1

