

**TESIS**

**PENGARUH FAKTOR *EASINESS, QUALITY OF SERVICE,*  
*PRICE, QUALITY OF INFORMATION, BRAND IMAGE,*  
*SECURE TRANSACTION, DAN PROMOTION*  
**TERHADAP *PURCHASE DECISION***  
**DI TOKOPEDIA DI JAKARTA****

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : CAVIN GIOVANI**  
**NPM : 01619210016**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**