

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Ekuitas Merek .....	11
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	12

2.1.3.	Kesadaran Merek .....	13
2.1.4.	Citra Perusahaan.....	15
2.2.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	16
2.2.1.	Pengaruh Variabel CSR Terhadap Kesadaran Merek Pada Bank Kalbar 16	
2.2.2.	Pengaruh Variabel CSR Terhadap Citra Perusahaan Pada Bank Kalbar 17	
2.2.3.	Pengaruh Variabel CSR Terhadap Ekuitas Merek Pada Bank Kalbar..	17
2.2.4.	Pengaruh Variabel CSR Terhadap Ekuitas Merek Melalui Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi .....	17
2.2.5.	Pengaruh Variabel CSR Terhadap Ekuitas Merek Melalui Citra Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi .....	18
2.3.	Kerangka Konseptual .....	18
<b>BAB III</b>	.....	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>20</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	20
3.2.	Populasi dan Sampel .....	20
3.2.1.	Populasi .....	20
3.2.2.	Sampel.....	20
3.3.	Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4.	Operasional Variabel Penelitian .....	21
3.5.	Metode Analisis.....	24
3.5.1.	Uji Instrumen Penelitian .....	25
3.5.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	25

3.5.3.	<i>Outer Model</i> .....	26
3.5.4.	<i>Inner Model</i> .....	27
3.5.5.	Uji Hipotesis .....	28
3.6.	Pretest .....	29
3.6.1	Hasil Uji Validitas <i>Pretest</i> .....	29
3.6.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	32
3.6.3	Hasil Uji Reliabilitas Pretest .....	33
<b>BAB IV</b>	.....	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>35</b>
4.1.	Profil Responden .....	35
4.1.1.	Jenis Kelamin .....	35
4.1.2.	Usia Responden.....	36
4.1.3.	Pendidikan.....	37
4.1.4.	Domisili.....	38
4.1.5.	Pekerjaan .....	39
4.1.6.	Tingkat Pendapatan.....	40
4.2.	Tes Aktual .....	41
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.3.	Evaluasi Model Pengukuran atau Outer Model.....	45
4.3.1.	Validitas Konvergen.....	45
4.3.2.	Validitas Diskriminan .....	47
4.3.3.	Uji Reliabilitas .....	49
4.4.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	49

4.5. Pembahasan .....	55
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Implikasi Manajerial.....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional .....	22
Tabel 3. 2 Hasil Pretest Uji Validitas Konvergen CSR .....	29
Tabel 3. 3 Hasil Pretest Uji Validitas Konvergen Kesadaran Merek .....	30
Tabel 3. 4 Hasil Pretest Uji Validitas Konvergen Citra Perusahaan .....	30
Tabel 3. 5 Hasil Pretest Uji Validitas Konvergen Ekuitas Merek .....	31
Tabel 3. 6 Hasil AVE Pretest Uji Validitas Konvergen .....	32
Tabel 3. 7 Hasil Pretest Validitas Diskriminan .....	32
Tabel 3. 8 Hasil Uji Pretest Reliabilitas .....	33
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Menurut Usia .....	36
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir .....	37
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Menurut Domisili.....	38
Tabel 4. 5 Dsistribusi Responden Menurut Pekerjaan .....	39
Tabel 4. 6 Dsistribusi Responden Menurut Pendapatan/ Uang Saku .....	40
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif CSR .....	41
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Kesadaran Merek .....	42
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Citra Perusahaan .....	43
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Ekuitas Merek .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan <i>Factor Loading</i> .....	45
Tabel 4. 12 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	47
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4. 15 Nilai <i>R-Square</i> .....	50
Tabel 4. 16 Hasil Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	52
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	53