

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N. (2018). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Equity Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Junal Economic*, 2(1).
- Anggorawati, R. D., Budiyanto, B., & Utami, E. M. (2021). Efek Corporate Social Responsibility pada Brand Equity Dimediasi Corporate Image dan Brand Awareness. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 53-74.
- Amin, S., Dimiyati, M., & Firdaus, M. (2016). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah Di Jember. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 12(1).
- Fikiando, A. (2017). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Brand Equity dengan Corporate Brand Credibility dan Corporate Reputation Sebagai Pemediasi Pada Bank Rakyat Indonesia/Anastasya Fikiando/24130037/Pembimbing: Dergibson Siagian.
- Hafez, M. (2018). Measuring the impact of corporate social responsibility practices on brand equity in the banking industry in Bangladesh: The mediating effect of corporate image and brand awareness. *International Journal of Bank Marketing*.
- Muzaqqi, A., Fauzi, A., & Suyadi, I. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Konsumen Pembeli Dan Pengguna Produk Sari Apel Siiplah Di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Prajugo, M. S. (2015). Pengaruh CSR Terhadap Corporate Reputation dan Brand Equity melalui Mediasi Parsial Oleh Customer Satisfaction Pada Bank Mandiri di Surabaya. *CALYPTRA*, 4(1), 1-19.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95-103.

- Sari, P. Y., & Priantina, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 111-125.
- Syahnaz, M., & Herawati, T. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1-19.

