

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Transformasi Digital di Bidang Alat Pembayaran	15
2.2 Variabel Penelitian	17
2.2.1 <i>Adoption of Cashless Payments</i>	17
2.2.2 <i>Performance Expectancy</i>	18
2.2.3 <i>Facilitating Condition</i>	19
2.2.4 <i>Social Influence</i>	20
2.2.5 <i>Innovativeness</i>	21
2.2.6 <i>Perceived Technology Security</i>	22
2.2.7 <i>Hedonic Motivation</i>	23
2.3 Hubungan antar Variabel	25

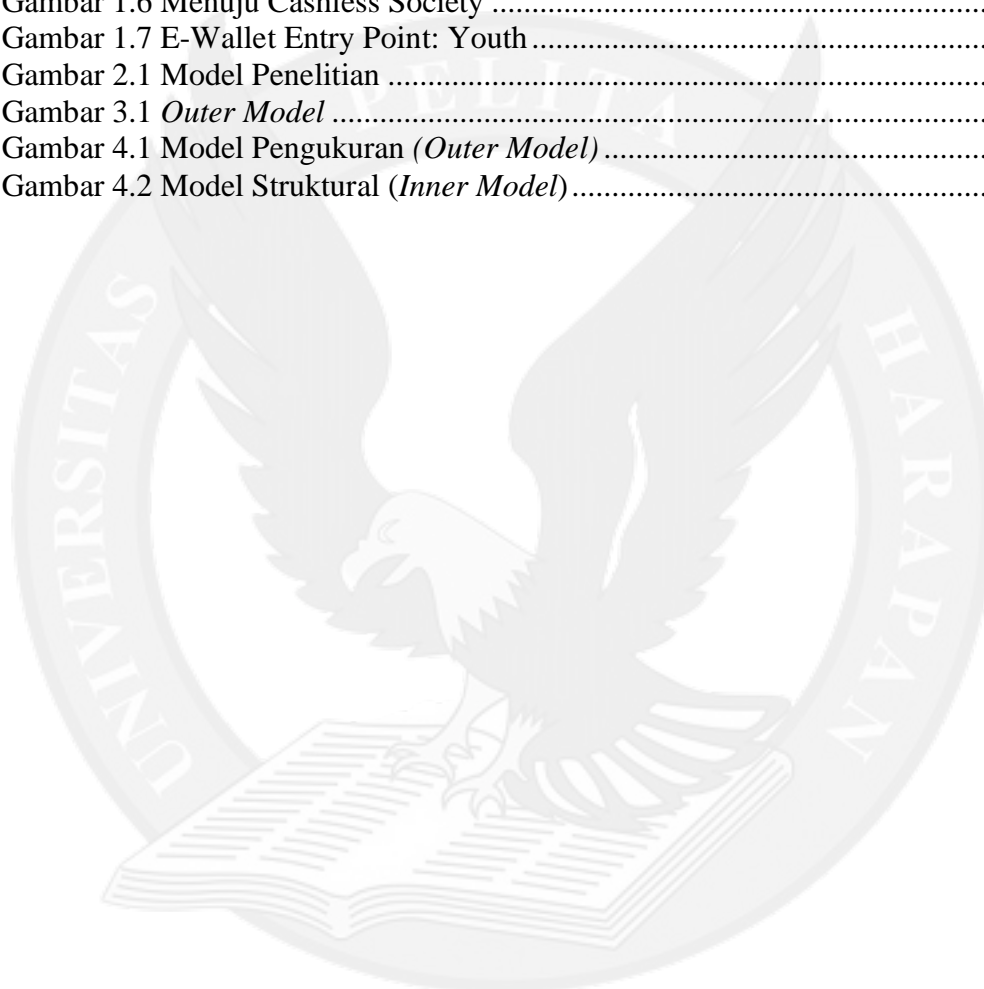
2.3.1	<i>Performance Expectancy</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i>	25
2.3.2	<i>Facilitating Condition</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i>	25
2.3.3	<i>Social Influence</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i>	26
2.3.4	<i>Innovativeness</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i>	27
2.3.5	<i>Perceived Technology Security</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i> ..	27
2.3.6	<i>Hedonic Motivation</i> dan <i>Adoption of Cashless Payments</i>	28
2.4	Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Desain Penelitian.....	32
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3.1	Objek Penelitian	33
3.3.2	Subjek Penelitian.....	33
3.4	Unit Analisis	34
3.5	Skala Pengukuran Variabel	35
3.6	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	35
3.7	Metode Pengumpulan Data	46
3.7.1	Penentuan Jumlah Sampel	46
3.7.2	Metode Penarikan Sampel	47
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.9	Etika Pengumpulan Data.....	48
3.10	Populasi dan Sampel	49
3.10.1	Populasi	49
3.10.2	Sampel.....	49
3.11	Metode Analisis Data.....	49
3.11.1	Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM).....	50
3.11.1.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
3.11.1.1.1	<i>Outer Loading</i>	53
3.11.1.1.2	Uji Validitas	54
3.11.1.1.2.1	Uji Validitas Konvergen	54
3.11.1.1.2.2	Uji Validitas Diskriminan	55
3.11.1.1.3	Uji Reliabilitas	56
3.11.1.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56

3.11.1.2.1 Uji Multikolinearitas (VIF)	57
3.11.1.2.2 <i>R Square</i>	58
3.11.1.2.3 <i>Predictive Relevance (Q Square)</i>	58
3.11.1.2.4 <i>Bootstrapping</i>	59
3.11.1.2.5 Uji Hipotesis	59
3.11.2 Statistik Deskriptif	59
3.11.3 Statistik Inferensial	60
3.12 Uji Pendahuluan (<i>Preliminary Test</i>)	60
3.12.1 Hasil Uji Validitas Pretest	61
3.12.1.1 Validitas Konvergen pada <i>Pre-Test</i>	61
3.12.1.2 Validitas Diskriminan pada <i>Pre-Test</i>	66
3.12.2 Hasil Uji Reliabilitas Pretest	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Profil Responden	68
4.1.1 Jenis Kelamin	68
4.1.2 Usia	69
4.1.3 Profesi	69
4.1.4 Familiaritas Dengan Pembayaran Non Tunai	70
4.1.5 Seringnya Menggunakan Pembayaran Non Tunai.....	70
4.1.6 Frekuensi Penggunaan Per Minggu	71
4.1.7 Bentuk Pembayaran Non Tunai yang Sering Digunakan	71
4.2 Hasil Uji Aktual	72
4.2.1 Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Statistik Inferensial	76
4.2.3 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	77
4.2.3.1 Uji Validitas Konvergen	78
4.2.3.2 Uji Validitas Diskriminan	81
4.2.3.3 Uji Reliabilitas	82
4.2.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas	84
4.2.4.2 Analisis <i>R Square</i>	85
4.2.4.3 Analisis <i>Q Square</i>	86
4.2.4.4 Hasil Uji Hipotesis	86

4.3	Pembahasan.....	91
4.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i>	91
4.3.2	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i>	92
4.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i> .	93
4.3.4	Pengaruh <i>Innovativeness</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i>	95
4.3.5	Pengaruh <i>Perceived Technology Security</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i>	96
4.3.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Adoption of Cashless Payments</i>	97
4.4	Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Implikasi Teoritis	101
5.3	Implikasi Manajerial	102
5.4	Keterbatasan Penelitian	103
5.5	Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Internet Adoption</i>	1
Gambar 1.2 <i>Internet Users Over Time</i>	2
Gambar 1.3 <i>Main Reasons for Using the Internet</i>	3
Gambar 1.4 Total Nilai Transaksi Pembayaran Digital	3
Gambar 1.5 Volume dan Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia (2012-Juli 2022)	4
Gambar 1.6 Menuju Cashless Society	5
Gambar 1.7 E-Wallet Entry Point: Youth	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 <i>Outer Model</i>	61
Gambar 4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
Gambar 4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 Hasil Indikator <i>Outer Loading</i>	62
Tabel 3.3 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	64
Tabel 3.4 Hasil Nilai <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	66
Tabel 3.5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Persentase Usia	69
Tabel 4.3 Persentase Profesi	70
Tabel 4.4 Persentase Familiaritas Dengan Pembayaran Non Tunai	70
Tabel 4.5 Seringnya Menggunakan Pembayaran Non Tunai.....	71
Tabel 4.6 Persentase Frekuensi Penggunaan Per Minggu	71
Tabel 4.7 Bentuk Pembayaran Non Tunai yang Sering Digunakan	72
Tabel 4.8 Interval Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.10 Hasil Indikator <i>Outer Loading</i>	78
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	79
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i>	81
Tabel 4.13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	82
Tabel 4.14 <i>Collinearity Statistics - Inner VIF Values</i>	84
Tabel 4.15 R^2	85
Tabel 4.16 Q^2	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis	87
Tabel 4.18 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	A – 1
Lampiran B Hasil Turnitin.....	B – 1

