

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi .....	10
2.1.2 Jenis-jenis Komunikasi .....	11
2.1.3 Komunikasi Massa.....	13
2.2 <i>Marketing Communication</i> .....	15
2.3 Sosial Media Marketing .....	17
2.3.1 Media Sosial.....	17
2.3.2 Social Media Marketing.....	18
2.4 <i>Content Marketing</i> .....	19
2.5 <i>Copywriting</i> .....	21
2.5.1 Jenis-jenis <i>Copywriting</i> .....	22
2.5.2 Hal yang diperhatikan dalam <i>Copywriting</i> .....	23
2.5.3 <i>Caption</i> .....	24
2.6 <i>Content Planning</i> .....	25
2.6.1 Langkah-langkah Pembuatan <i>Content Planning</i> .....	25

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN**

<b>PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>27</b>
3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan .....	27
3.1.1 Sejarah PT Enwan Multi Partindo .....	27
3.1.2 Gambaran perusahaan RCB.....	28
3.2 Visi dan Misi PT Enwan Multi Partindo .....	29
3.3 Struktur Perusahaan.....	30
3.4 Deskripsi Jabatan.....	31
3.5 Produk Perusahaan .....	34
3.6 Kedudukan dan Ruang Lingkup Pemegang Dalam PT Enwan Multi Partindo ..	35
3.6.1 Ruang Lingkup Administrasi.....	36
3.6.2 Ruang Lingkup Operasional .....	37
3.7 Alur Kerja Pemegang .....	38
<b>BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Uraian Hasil Kegiatan Magang .....	39
4.1.1 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional .....	39
4.2 Pembahasan Hasil Kegiatan Magang .....	47
4.2.1 Komunikasi pada PT Enwan Multi Partindo .....	47
4.2.2 <i>Marketing Communication</i> pada PT Enwan Multi Partindo .....	50
4.2.3 <i>Sosial Media Marketing</i> pada PT Enwan Multi Partindo .....	52
4.2.4 <i>Content Marketing</i> .....	60
4.2.5 <i>Content Planning</i> .....	66
4.2.6 <i>Copywriting</i> .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna media sosial tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 2 Instagram PT Enwan Multi Partindo.....	6
Gambar 1. 3 TikTok PT Enwan Multi Partindo.....	6
Gambar 1. 4 Lokasi RCB Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 <i>Type of Communication</i> .....	12
Gambar 3. 1 Logo PT Enwan Multi Partindo .....	27
Gambar 3. 2 Logo RCB.....	28
Gambar 3. 3 Struktur Perusahaan.....	30
Gambar 3. 4 Contoh Notulen Rapat.....	36
Gambar 3. 5 Alur Kerja Pemegang.....	38
Gambar 4. 1 Feeds Instagram RCB.....	41
Gambar 4. 2 Konten TikTok RCB .....	42
Gambar 4. 3 Konten Pink Series .....	43
Gambar 4. 4 Konten Pantomim Series .....	44
Gambar 4. 5 Konten RCB Jingle with Darius.....	45
Gambar 4. 6 Akun Instagram RCB .....	56
Gambar 4. 7 <i>Daily Content Feeds Instagram</i> .....	57
Gambar 4. 8 Akun TikTok RCB .....	58
Gambar 4. 9 Konten TikTok RCB .....	59
Gambar 4. 10 Contoh <i>Reader Cognition</i> .....	62
Gambar 4. 11 Contoh <i>Sharing Motivation</i> .....	63
Gambar 4. 12 Contoh <i>Persuassion</i> .....	64
Gambar 4. 13 Contoh <i>Decision Making</i> .....	65
Gambar 4. 14 Contoh Faktor.....	66
Gambar 4. 15 <i>Content Planning</i> .....	67
Gambar 4. 16 Contoh <i>Product-specific</i> .....	72
Gambar 4. 17 Contoh <i>Caption Instagram</i> .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Dosen Pembimbing.....	A-1
Surat Pengantar Magang UPH .....	A-1
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-2
Lembar Monitoring Supervisor.....	A-3
Lembar Monitoring Supervisor (sambungan).....	A-4
Lembar Monitoring Supervisor (sambungan).....	A-6
Lembar Monitoring Supervisor (sambungan).....	A-7
Lembar Monitoring Supervisor (sambungan).....	A-8
Daftar Informasi Tempat Magang.....	A-9
Evaluasi Kinerja Pemagang .....	A-10
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH .....	A-11
Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang UPH.....	A-12
Surat Keterangan Menyelesaikan Magang.....	A-13
Cek Turnitin .....	A-14
Curriculum Vitae.....	A-15