

ABSTRAK

Jessica Margareth Sandira(01011190261)

ANALISA KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS LINGKUGAN, HARGA, LOYALITAS DAN KEBAHAGIAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BAKMI ALOWI

(107 halaman, 4 gambar, 17 gambar dan 3 lampiran)

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui hubungan mengenai *Food Quality*, *Service Quality*, *Physical Environment Quality*, *Perceived Price*, *Loyalty*, *Happiness* dan *Satisfaction* pada Bakmi Alowi. Pada masa pandemi Bakmi Alowi dapat mampu bertahan dengan penjualan dengan layanan, kualitas makanan, kewajaran harga, loyalitas, service yang baik sehingga bisnis ini terus menerus berkembang. Pengerjaan yang dilakukan untuk penelitian yang saya lakukan ialah dari bulan september sampai dengan awal november 2022. Penelitian ini dilakukan dengan pembagian google kuesioner yang dibagikan kepada 300 responden yang dihitung melalui aplikasi Amos 24 dan Spss 26. Hasil penenelitain mengatakan ada hubungan positif antara *Service Quality* dengan *Satisfaction*, hubungan positif antara *Physical Environment Quality* kepada *Satisfaction*, Hubungan positif antara *Perceived Price* dengan *Satisfactin*, dan hubungan positif antara *Satisfaction* dengan *Loyalty* dan *Happiness*.

Kata Kunci: Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Kualitas Lingkungan, Harga, Loyalitas Dan Kebahagiaan