

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Masalah	9
1.6. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	11
2.1. Definisi Konsep Dasar	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	13
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	13
2.1.2.2 Pendekatan Manajemen Laba	15
2.1.2.3 Pengukuran Manajemen Laba	16
2.1.3 Likuiditas	17
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Leverage	20
2.2. Telaah Literatur	22
2.3. Kerangka Pemikiran/Konseptual	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	28

2.4.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Manajemen Laba	28
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	29
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Populasi dan Sampel	32
3.1.1	Populasi	32
3.1.2	Sampel	32
3.1.3	Sumber Data	33
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.	Model Emperis Penelitian	34
3.4.	Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1	Variabel Dependen	36
3.4.2	Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	36
3.4.3	Variabel Independen	38
3.4.3.1	Likuiditas	38
3.4.3.2	Profitabilitas	39
3.4.3.3	<i>Leverage</i>	40
3.4.4	Variabel Kontrol	40
3.4.4.1	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	40
3.4.4.2	Umur Perusahaan (<i>AGE</i>)	41
3.4.4.3	<i>Financial Distress</i> (FD)	41
3.4.4.4	Kepemilikan Manajerial (KM)	42
3.5.	Metode Analisis Data	43
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif	43
3.5.2.	Uji Korelasi	43
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3.1.	Uji Normalitas	44
3.5.3.2.	Uji Heterokedastisitas	44
3.5.3.3.	Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.4.	Uji Autokorelasi	45
3.5.4	Uji Hipotesis	46

3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.5.4.2 Uji-F	47
3.5.4.3 Uji-t	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Korelasi	52
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3.1 Uji Normalitas	55
4.2.3.2 Uji Heterokedastisitas	55
4.2.3.3 Uji Multikolinearitas	57
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	58
4.2.4 Uji Hipotesis	59
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2.4.2 Uji-F/Simultan	60
4.2.4.3 Uji-t/Parsial	61
4.2.4.3.1 Variabel Likuiditas terhadap Manajemen Laba	62
4.2.4.3.2 Variabel Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	63
4.2.4.3.3 Variabel <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	63
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Likuiditas Berpengaruh Negatif terhadap Manajemen Laba	64
4.3.2 Profitabilitas Berpengaruh Negatif terhadap Manajemen Laba	65
4.3.3 Leverage Berpengaruh Positif terhadap Manajemen Laba	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69

5.1.Simpulan	69
5.2.Implikasi Hasil Penelitian	69
5.3.Keterbatasan	72
5.4.Saran Penelitian Selanjutnya	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

LAMPIRAN C



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Literatur	22
Tabel 4.1 Seleksi Menggunakan Kriteria pada Sampel	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Pearson</i>	52
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	54
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji-F	60
Tabel 4.10 Hasil Uji-t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran27

