

ABSTRAK

Ratu Nadhilah Zakir (01041190079)

PELAKSANAAN AKTIVITAS *INFLUENCER MARKETING* PADA CLOZETTE INDONESIA

(xiv + 106 halaman: 30 gambar; 13 tabel; 15 lampiran)

Kata kunci: Era Digital, *Influencer Marketing*, *Marketing Campaign*

Influencer marketing telah menjadi tren *marketing* di era digital saat ini. *Influencer* dianggap mampu membuat masyarakat percaya hingga dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan masyarakat. Hal tersebut dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan untuk mengambil keuntungan dengan membuat kerjasama dengan *brand* dan juga *Influencer* untuk membuat sebuah kampanye *marketing*. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan hal tersebut adalah perusahaan *full-service digital marketing*, yaitu Clozette Indonesia yang berada di bawah PT Clozette Interaktif Indonesia. Pelaksanaan magang di Clozette Indonesia, bertujuan untuk mempelajari dan mempraktikkan proses marketing campaign untuk sebuah *brand* dengan Key Opinion Leader (KOL) yang merupakan tugas utama divisi influencer.

Selama berlangsungnya kegiatan magang, pemagang ditempatkan di divisi *influencer* sebagai *influencer executive intern* yang menangani semua hal yang berhubungan dengan *Key Opinion Leader* (KOL) untuk sebuah *marketing campaign*. Pemagang telah mempraktikkan tugas dari divisi *influencer*, seperti terlibat dalam pembuatan *internal data*, *approaching Key Opinion Leader* (KOL), proses produksi *campaign* dan *copywriting*.

Refrensi: 39 (2012-2022)

ABSTRACT

Ratu Nadhilah Zakir (01041190079)

IMPLEMENTATION OF INFLUENCER MARKETING ACTIVITIES AT CLOZETTE INDONESIA

(xiv + 106 pages; 30 pictures; 13 tables; 15 attachments)

Kata kunci: Digital Era, Influencer Marketing, Marketing Campaign

Influencer marketing, has become a marketing trend in today's digital era. Influencer is considered to be able to make people believe so it can influence people's decision-making process. This is used by companies to take advantage by collaborating with brands and Influencer to develop a marketing campaign. One company that takes advantage of Influencer popularity is one of a full-service digital marketing company, Clozette Indonesia under PT Clozette Interaktif Indonesia. During the internship at Clozette Indonesia, the intern aims to learn and practice the process of implementing a marketing campaign for a brand collaborating with Influencer which is the main task of the influencer division.

During the internship, the intern works in influencer division as an influencer executive intern who handles everything that related to Influencer for a marketing campaign in Clozette Indonesia. The intern has learned a lot of knowledge by practicing things which are the responsibilities of the influencer division, such as being involved in developing internal data, approaching Influencer, campaign production process and copywriting.

References: 39 (2012-2022)