

DAFTAR ISI

Halaman

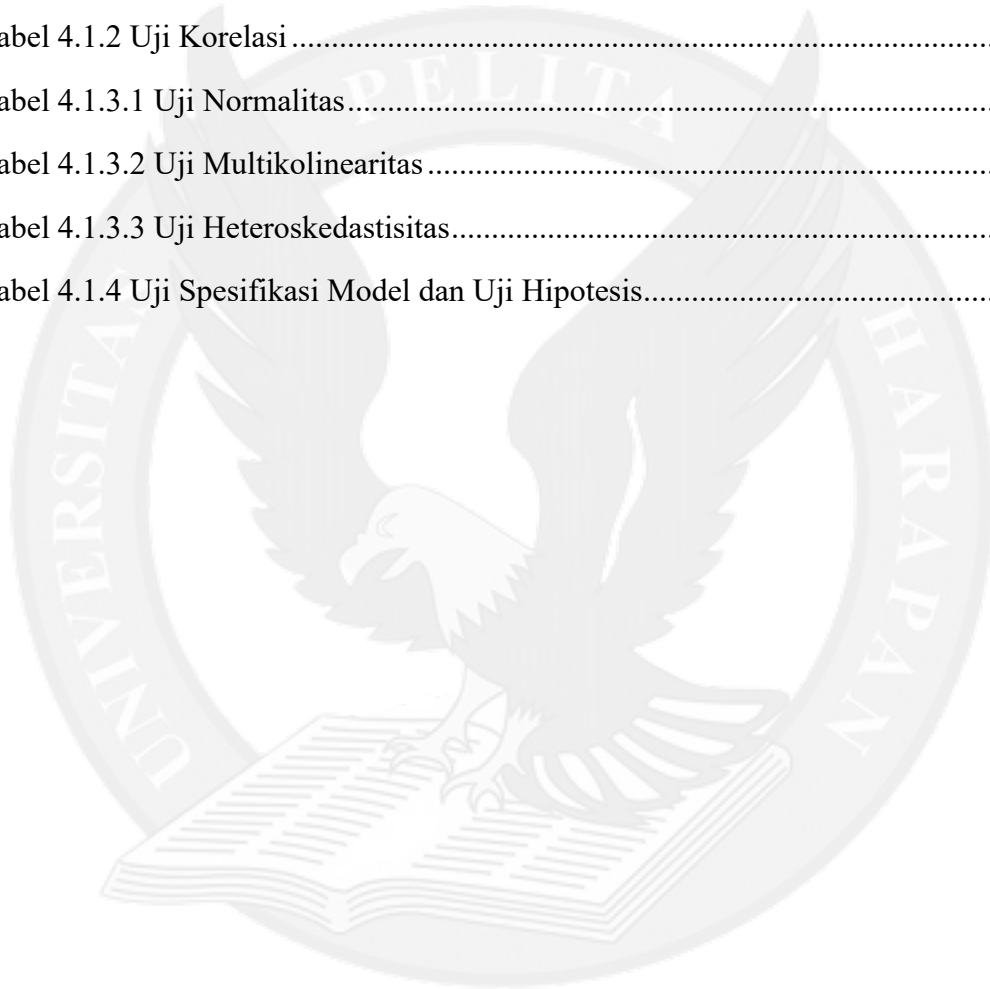
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Definisi Konsep.....	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Teori Signalling	9
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan	10
2.1.3.1 Kualitas Audit	11
2.1.3.2 Kepemilikan Institusional	12
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	12
2.1.5 Penghindaran Pajak	13
2.2 Telaah Literatur-Literatur	15
2.3 Kerangka Pemikiran	17

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1 Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak.....	17
2.4.2 Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak.....	19
2.4.3 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Populasi dan Sampel.....	21
3.1.1 Populasi	21
3.1.2 Sampel	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3 Model Empiris Penelitian	22
3.4 Definisi Variabel Operasional	23
3.4.1 Variabel Dependen-Penghindaran Pajak.....	23
3.4.2 Variabel Independen.....	24
3.4.2.1 Kualitas Audit	24
3.4.2.2 Kepemilikan Institusional	24
3.4.2.3 Pertumbuhan Penjualan	25
3.4.3 Variabel Kontrol.....	25
3.4.3.1 <i>Leverage</i>	25
3.4.3.2 <i>Return on Assets (ROA)</i>	26
3.4.3.3 Ukuran Perusahaan	26
3.4.3.4 <i>Covid -19</i>	26
3.5 Metode Analisis Data	27
BAB V HASIL PENELITIAN	31
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Statistik Deskriptif	31
4.1.2 Uji Korelasi	34
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	37
4.1.3.1 Uji <i>Normalitas</i>	37

4.1.3.2 Uji <i>Multikolinearitas</i>	38
4.1.3.3 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	39
4.1.4 Uji Spesifikasi Model	39
4.1.4.1 Uji <i>Adjusted R-square</i>	40
4.1.4.2 Uji F	40
4.1.5 Uji Hipotesis	41
4.1.5.1 Kepemilikan Institusional terhadap Penghindaran Pajak	41
4.1.5.2 Kualitas Audit terhadap Penghindaran Pajak	41
4.1.5.3 Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak	42
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak	42
4.2.2 Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak	43
4.2.3 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	44
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi	46
5.3 Keterbatasan Peneliti	47
5.4 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2 Telaah Literatur.....	15
Tabel 3.1.2 Sampel Penelitian	22
Tabel 4.1.1 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.1.2 Uji Korelasi	34
Tabel 4.1.3.1 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.1.4 Uji Spesifikasi Model dan Uji Hipotesis.....	39



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A.1 List Perusahaan Sampel.....	54
Lampiran A.2 Hasil Run Data.....	56

