

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* *ENGAGEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA *SCARLETT* DALAM *SOCIAL COMMERCE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KELLIN YULIANTI

NPM : 01011190086



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**