

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori keadilan .....	16
2.1.2 Teori perlindungan hak kekayaan intelektual.....	18

2.2 Landasan Konseptual .....	22
2.2.1 Pengertian Hak atas Kekayaan Intelektual .....	22
2.2.2 Jenis Hak Kekayaan Intelektual.....	23
2.2.3 Pengaturan HKI di Indonesia.....	24
2.2.4 Pengertian Merek.....	25
2.2.5 Fungsi Merek .....	26
2.2.6 Jenis Merek .....	27
2.2.7 Hak atas Merek .....	28
2.2.8 Pendaftaran Merek.....	29
2.2.9 Penolakan Pendaftaran Merek .....	30
2.2.10 Penyelesaian Sengketa/Perkara Merek .....	31
 BAB III METODED PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Jenis Data.....	35
3.3 Cara Perolehan Data.....	36
3.4 Jenis Pendekatan .....	37
3.5 Jenis Analisa Data.....	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	41
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Putusan Mahkamah Agung Nomor 1032 K/Pdt.Sus-HKI//2020 juncto Putusan Pengadilan Niaga Pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat Nomor 03/Pdt.Sus-Merek/2020/PN Niaga Jkt.Pst. tertanggal 16 April	

2020 Winata Kusuma (“ <i>Paloma High Quality Sanitary Hardware</i> ”)	
Melawan Komisi Banding Merek.....	41
4.1.2 Hasil wawancara .....	48
4.2 Kriteria penolakan pendaftaran merek berdasarkan Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	53
4.3 Penerapan Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dalam penyelesaian perkara penolakan pendaftaran merek dagang “ <i>Paloma High Quality Sanitary Hardware</i> ” dalam Putusan Perkara Nomor 1032 K/Pdt.Sus-HKI//2020, berdasarkan Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	75

## **DAFTAR GAMBAR**

4.1 Gambar Logo Gap 1.....	44
4.2 Gambar Logo Gap 2.....	44
4.3 Gambar Logo Paloma .....	61



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Wawancara ..... 75

Lampiran Putusan.....81

