

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Burchill, Scott. *The National Interest in International Theory*. London: Palgrave Macmillan, 2005.
- Jackson, Robert, dan George Sorensen. *Introduction to International Relations Theories and Approaches*. Vol. 5th Ed. Oxford University Press, 2013.
- Kegley, CW, dan Wittkopf ER. "World Politics: Trend and Transformation." *St. Martin Press*, 1998.
- Mingst, Karen A. *Essentials of International Relations*. Disunting oleh W.W. Norton. Vol. 2nd. 2003.
- Goldstein, J.S., Pevehouse, J.C. "Principles of International Relations." *RR Doneley & Sons Company*, 2009.
- Paulo, S. "International Cooperation and Development." *The Deutsche National Bibliothek*, 2014.

### SUMBER DARING

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Kebijakan Perjalanan di Era Pandemi Covid-19*. t.thn. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/kebijakan-perjalanan-di-era-pandemi-covid-19>.
- Badan Pusat Statistik. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan*. t.thn. <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab5>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Virtual Festival Indonesia Perth 2020 Dorong Penguatan Citra Pariwisata Indonesia*. t.thn. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/29353/virtual-festival-indonesia-perth-2020-dorong-penguatan-citra-pariwisata-indonesia/0/berita>.
- Konsulat Republik Indonesia di Tawau Malaysia. *Wonderful Indonesia Festival 2019, 14-17 November 2019*. t.thn. <https://kemlu.go.id/tawau/id/news/3227/wonderful-indonesia-festival-2019-14-17-november-2019>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Mengembangkan Potensi Wisata dengan Storynomics Tourism di Indonesia*. t.thn. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/mengembangkan-potensi-wisata-dengan-storynomics-tourism-di-indonesia>.
- Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia. *Horeee Video Promosi Wisata Indonesia Sabet 2 Gelar UNWTO 2017*. t.thn. <https://apkasi.org/internasional/horeee-video-promosi-wisata-indonesia-sabet-2-gelar-unwto-2017/>.
- Anugerah Pesona Indonesia. *API Awards Anugerah Pesona Indonesia*. t.thn. <https://apiaward.com/about/>.

- Association of Southeast Asian Nations. *ASEAN Tourism Sector*. t.thn. <https://asean.org/our-communities/economic-community/asean-tourism-sector/>. ASEAN. *Joint Media Statement of the 24th Meeting of ASEAN Tourism Ministers*. t.thn. <https://asean.org/joint-media-statement-of-the-24th-meeting-of-asean-tourism-ministers/>.
- Direktorat Jenderal Imigrasi Kementerian Hukum dan HAM RI. *Bebas Visa Kunjungan*. t.thn. <https://www.imigrasi.go.id/id/bebas-visa-kunjungan/#1627290530498-6bc9566d-1f1c>.
- belajardenganbaik. *Tujuan pembentukan ASEAN Tourism Forum (ATF) adalah kawasan ASEAN sebagai destinasi wisata*. 2022. <https://belajardenganbaik.com/tujuan-pembentukan-asean-tourism-forum-atf-adalah-kawasan-asean-sebagai-destinasi-wisata> (diakses November 24, 2022).
- atfphilippines. *2016 Host Destination Message From Minister*. 2016. <https://www.atfphilippines.com>.
- Indonesia baik.id. *Dana Hibah Pariwisata, Bantu Pulihkan Sektor Wisata*. 2020. <https://indonesiabaik.id/infografis/dana-hibah-pariwisata-bantu-pulihkan-sektor-wisata>.
- Kompas. *10 Definisi Globalisasi Menurut Para Ahli*. Vanya Karunia Mulia Putri. n.d. <https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsYCWQ1QeoykMerYKB0aNML6lhCXyg:1670096804699&q=Konsep+globalisasi+pdf&sa=X&ved=2ahUKEwjKO2m977AhWkguYKHRRuBs4Q1QJ6BAhOEAE&biw=1280&bih=721&dpr=2>.
- dictio.id. *Apa yang dimaksud dengan kepentingan nasional (National Interest) ?* september 2017, 2022. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kepentingan-nasional-national-interest/10371>.

## ARTIKEL JURNAL

- Lisbet. "Pemanfaatan Forum Pariwisata ASEAN Untuk Promosi Pariwisata Indonesia." *Jurnal Kajian* 25, no. 1 (2020): 41.
- Deni, Fitra, dan Pian Sopian. "Peran ASEAN Tourism Forum dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Periode 2011-2015." *International & Diplomacy* 2, no. 2 (Januari-Juni 2017): 280-285.
- Simanjuntak, Triesantoe Romulo. "Efektivitas Nation Branding "Wonderful Indonesia" Sebagai Sebuah Strategi dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia tahun 2011-2018." *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial* 8, no. 2 (2020): 30-31.
- Veranita, Mira. "Minat Berwisata Kaum Milenial di Era New Normal." *Jurnal Kepariwisata Indonesia* (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) 15, no. 2 (2021): 165.
- Setiawan, Iwan. "POTENSI DESTINASI WISATA DI INDONESIA MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI." *Proceeding SENDI\_U* 1 (2015).

- Rahma, Adensia Aulia. "Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia." *Jurnal Nasional Pariwisata* 12, no. 1 (April 2020): 1-2.
- Prawibowo, Denny, dan Oktaviana Purnamasari. "STRATEGI KEMENTERIAN PARIWISATA INDONESIA DALAM BRANDING WONDERFUL INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL." *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi* 1, no. 3 (Juni 2018): 11.
- ASEAN. *ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025*. Vol. 2. 2015.
- Dhiba, Hanah Farah. "Penerapan Asas-asas Hukum dalam pengambilan keputusan kebijakan Bebas Visa Kunjungan (BVK) di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian* 2, no. 1 (2019): 51.

