

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
2.1 Variabel Penelitian	12
2.1.1 <i>Mobile Technology Acceptance Model (MTAM)</i>	12
2.1.2 QRIS.....	16
2.1.3 <i>Behavioural intention</i>	20
2.2 Pengembangan Hipotesis	22
2.3 Model Penelitian.....	29
BAB III.....	30
3.1 Obyek Penelitian	30
3.2 Unit Analisis.....	30
3.3 Tipe Penelitian.....	30
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31
3.5 Populasi Dan Sampel.....	40
3.6 Metode Pengumpulan Data	43
3.7 Metode Analisis Data	44
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.8.1 Uji Validitas	44

3.8.2	Uji Reliabilitas	45
3.9	Uji Pendahuluan	45
3.8.3	Hasil Uji Validitas dalam Uji Pendahuluan	46
3.8.4	Hasil Uji Reabilitas dalam Uji Pendahuluan.....	49
BAB IV	50
4.1	Profil Responden	50
4.1.1	Jenis Kelamin	50
4.1.2	Usia	51
4.1.3	Tingkat Pendidikan Sekarang	52
4.1.4	Pekerjaan	52
4.1.5	Pengeluaran Bulanan.....	53
4.1.6	Berapa Kali Anda Telah Menggunakan Metode Pembayaran QRIS Selama 1 Tahun.....	54
4.2	Deskripsi Konstruk Penelitian.....	54
4.3	Hasil Uji Aktual.....	59
4.3.1	Hasil Uji Measurement Model.....	59
4.3.1.1	Uji Validitas	60
4.3.1.2	Uji Reliabilitas	62
4.3.2	Hasil Uji Struktural Model.....	63
4.3.4	Hipotesis.....	66
4.4	Pembahasan.....	69
4.2.1	<i>Perceived Transaction Convenience Terhadap Mobile usefulness</i>	69
4.2.2	<i>Perceived transaction speed Terhadap Mobile ease of use</i>	70
4.2.3	<i>Perceived Transaction Convenience Yang Dimediasi Mobile usefulness Terhadap Behavioural intention to use</i>	71

4.2.4 <i>Perceived transaction speed</i> Yang Dimediasi <i>Mobile ease of use</i> Terhadap <i>Behavioural intention to use</i>	71
4.2.5 <i>Mobile usefulness</i> Terhadap <i>Behavioural intention to use</i>	72
4.2.6 <i>Mobile Ease Of Use</i> Terhadap <i>Behavioural Intention to use</i>	73
4.2.7 <i>Optimism</i> Terhadap <i>Behavioural intention to use</i>	74
4.2.8 <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioural Intention to use</i>	75
BAB V	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	78
5.4 Saran Penelitian Berikutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	87

