

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND ENGAGEMENT*, *TERHADAP BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND TRUST* *DAN BRAND COMMITMENT*: APLIKASI MUSIK *ONLINE* SPOTIFY

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : HANS CHRISTIAN OESWADI

NPM : 01011190064



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**