

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND COMMUNITY ENGAGEMENT* DAN *BRAND EVANGELISM* SOMETHINC DI MEDIA SOSIAL

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ERIKA ELISABET

NPM : 01011190002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**