

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan*, 1(1).
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594–1613. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I04.P18>
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 5(4), 2424–2453.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 2620–388x. <http://ejournal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- 'Azmi, H. M., Junaedi, D., Arsyad, M. R., & Salistia, F. (2022). Komunitas Pengusaha Muslim : Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Dukungan Finansial Dan Peluang Pasar Terhadap Niat Berwirausaha. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1134–1149. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.823>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (N.D.-A). *Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Jambi Februari 2021*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (N.D.-B). *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah 2018-2021*. Dinas Koperasi Dan UMKM Provinsi Jambi.
- Baso, R., & Suriyanto, S. (2020). Pengaruh Persepsi Atas Pelayanan Pajak Dan Norma Subyektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kpp Pratama Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 2597–4084.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107. <https://doi.org/10.26638/Jfk.387.2099>
- Cahyono, A. E. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Melalui Variabel Intervening Teori Perilaku Terencana Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 251–262.
- Chimucheka, T. (2014). Entrepreneurship Education In South Africa. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 5(2), 403–416. <https://doi.org/10.5901/Mjss.2014.V5n2p403>
- Diamastuti, E., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2015). PARADIGMA ILMU PENGETAHUAN SEBUAH TELAHAH KRITIS. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(1), 61–74. <https://doi.org/10.19184/Jauj.V10i1.1246>

- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang .
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 2716–2710.
- Hafizhah, K., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2019). Faktor Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha. *Journal Of Business Management Education* |, 4(2), 59–69. [Www.Swa.Co.Id](http://www.swa.co.id)
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1).
- Heuer, A., & Kolvereid, L. (2014). Education In Entrepreneurship And The Theory Of Planned Behaviour. *European Journal Of Training And Development*, 38(6), 506–523. <https://doi.org/10.1108/EJTD-02-2013-0019>
- Jaya, I. P. B., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Univeritas Udayana*, 5(3), 1713–1741.
- Kaijun, Y., & Sholihah, P. I. (2015). A Comparative Study Of The Indonesia And Chinese Educative Systems Concerning The Dominant Incentives To Entrepreneurial Spirit (Desire For A New Venturing) Of Business School Students. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 4(1). <https://doi.org/10.1186/S13731-014-0014-0>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusnandar, V. B. (2021, November 24). *Tingkat Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan*. [Databoks.Katadata.Co.Id](http://databoks.katadata.co.id).
- Lelliezza, P., Musadeq, A., & Prasetya, A. (2019). Sketsa Bisnis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Motivasi Usaha Sebagai Intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125–136. <https://jurnal.yudharta.ac.id/V2/index.php/sketsabisnis/index>
- Lesmana, T., & Kurniawan. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Senmabis: Conference Series*, 1(1), 119–126.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, Iv(1).

- Mirawari, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa Smk Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1981–2010.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny. *Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Nurmansyah. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Ilmu Manajemen: Daya Saing*, 3(2).
- Pormes, L., & Sipakoly, S. (2019). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Ambon). *Jurnal Maneksi*, 8(2).
- Prabandari, S. P., & Sholihah, P. I. (2014). The Influence Of Theory Of Planned Behavior And Entrepreneurship Education Towards Entrepreneurial Intention. *Journal Of Economics, Business, And Accountancy Ventura*, 17(3), 385–392. <https://doi.org/10.14414/Jebav.14.1703008>
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Economic Education Analysis Journal. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V8i2.31489>
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Journal Economics And Business*, 9(2).
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1).
- Qurratul, A., & Farah, O. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal UNPAR Press*.
- Raykov, T., & Marcoulides, G. A. (2006). *A First Course In Structural Equation Modeling Second Edition* (Second Edition). Lawrence Erlbaum Associates.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1). <http://E-Jurnal.Staisumatera-Medan.Ac.Id/Index.Php/Hikmah/Article/View/18>
- Rizaty, M. A. (2021, December 27). *Tingkat Pengangguran Terbuka Di Provinsi Jambi Menurut Kabupaten/Kota (2021)*. Databoks.Katadata,Co,Id.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal Of Management And Entrepreneurship)*, 17(1). <https://doi.org/10.9744/Jmk.17.1.21-30>

- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3).
- Safitri, A. N., & Nugraha, J. (2022). The Effect Of Entrepreneurship Motivation And Subjective Norms On Entrepreneurship Intention Through Entrepreneurship Education. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 295–320. [Www.Ejournal.Uksw.Edu/Jeb](http://www.Ejournal.Uksw.Edu/Jeb)
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2016). Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Untar (Jm Untar)*, Xx(3), 338–352. [Www.Republika.Co.Id](http://www.Republika.Co.Id)
- Saputri, H., Hari, M., & Arief, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis & Manajemen*, 2(2), 2527-905x.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods For Business : A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons* (Seventh Edition). [Www.Wileypluslearningspace.Com](http://www.Wileypluslearningspace.Com)
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial Motivations And Intentions: Investigating The Role Of Education Major. *Education And Training*, 55(3), 253–271. [Http://Www.Emeraldinsight.Com/Journals.Htm?Articleid=17077109](http://www.Emeraldinsight.Com/Journals.Htm?Articleid=17077109)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sukmaningrum, S. S. M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 2337–3792. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Surayya, R. (2018). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Malikussaleh*, 1(2).
- Syahrani, & Debiyani, R. (2020). Peran Gender Dalam Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16(3), 2580–5614. [Http://Ojs.Pnb.Ac.Id/Index.Php/JBK](http://Ojs.Pnb.Ac.Id/Index.Php/JBK)
- Walidin, W., Saifullah Idris, & Z. A. Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory* (M. A. Masbur, Ed.). Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry.
- Walipah, W., & Naim, N. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138–144. [Https://Doi.Org/10.21067/Jem.V12i3.1461](https://doi.org/10.21067/Jem.V12i3.1461)
- Wanto, S. F. (2014). Pengaruh Kemandirian Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Seyegan. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, 2(3).

- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 77–93.
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E - Jurnal Manajemen*, 5(1), 533–560.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Udayana*, 5(12).
- Wipraja, P. M. A. S., & Piartini, P. S. (2019). ANALISIS MODEL HUBUNGAN SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF DENGAN NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6429–6447. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I11.P03>
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jimat*, 4(1), 28–38.
- Zamroni. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Locus Of Control Terhadap Minat Entrepreneur Pada Mahasiswa STIEM Cilacap. *Jurnal Ekonomi*, 6(2).

