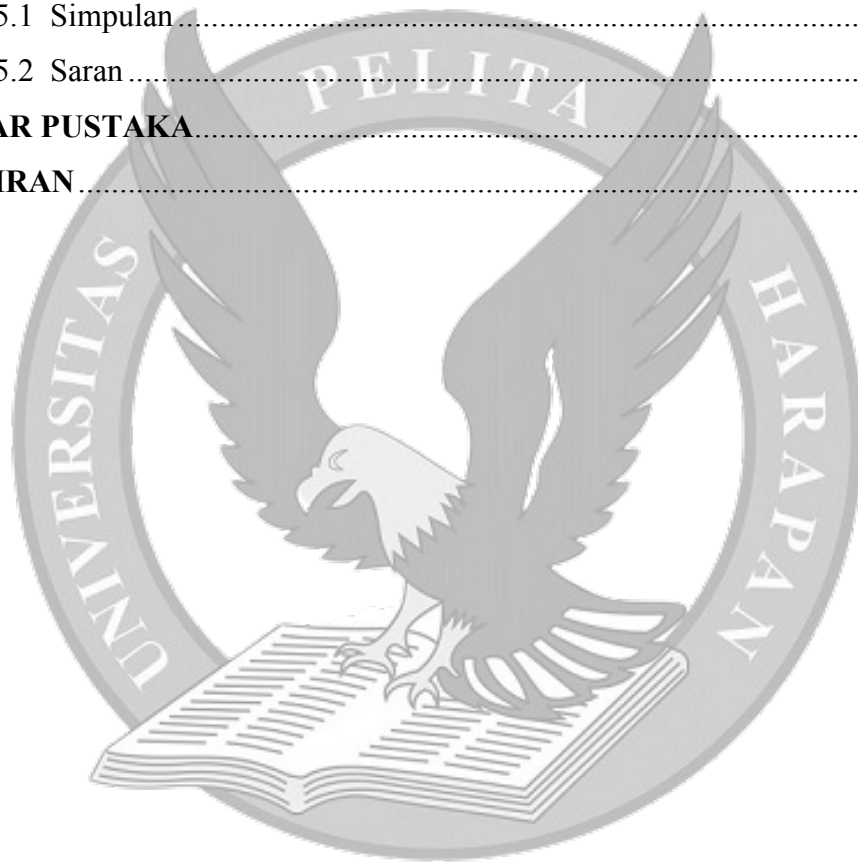


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4 Lokasi & Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Model Komunikasi	8
2.2 Public Relations	12
2.2.1 Fungsi Public Relations	13
2.2.2 Peran Public Relations	15
2.2.3 Tugas Public Relations	17
2.3 Humas Pemerintah	18
2.3.1 Visi dan Misi Humas Pemerintah	19
2.3.2 Fungsi HUMAS Pemerintah	20
2.3.3 Tujuan HUMAS Pemerintah	20
2.4 New Media	21
2.5 Media Sosial	22

2.6 Public Relations Dalam Media Sosial	23
2.7 Instagram	24
2.8 Konten (Content).....	27
2.9 Publikasi.....	27
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI.....	28
3.1 Profil Organisasi.....	28
3.1.1 Logo Badan Narkotika Nasional	28
3.1.2 Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional (BNN)	30
3.1.3 Tugas dan Fungsi BNN	31
3.2 Sejarah Singkat Organisasi	35
3.3 Struktur Organisasi BNN (Badan Narkotika Nasional)	38
3.4 Divisi Humas BNN.....	41
3.5 Deskripsi Pekerjaan dan Alur Kerja	42
3.5.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	42
3.5.2 Kegiatan Lingkup Operasional	43
BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Uraian Hasil Magang.....	46
4.1.1 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi.....	47
4.1.2 Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional.....	47
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Penggunaan Model Komunikasi pada BNN RI.....	66
4.2.2 Penerapan Komunikasi dalam Mengelola Media Sosial BNN RI.....	68
4.2.3 Aktivitas Public Relations Pada Biro Hubungan Masyarakat di BNN RI.....	69
4.2.3.1 Fungsi Public Relations	69
4.2.3.2 Peranan Public Relations Dalam Kegiatan Media Sosial Instagram pada BNN RI	70
4.2.3.3 Tugas Public Relations	72

4.2.4 Peranan Hubungan Masyarakat Pemerintah di Badan Narkotika Nasional RI	74
4.2.5 Peranan Media Sosial di BNN RI	77
4.2.6 Penerapan Instagram di Humas BNN RI.....	80
4.2.7 Konten (Content).....	82
4.2.8 Publikasi	83
BAB V PENUTUP	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Linear	8
Gambar 2.2 Model Komunikasi Interaktif.....	9
Gambar 2.3 Model Komunikasi Transaksional.....	10
Gambar 3.1 Logo BNN.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BNN Sumber : Dokumen Internal Organisasi ..	39
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Sekretariat Utama.....	40
Gambar 3.4 Kepala Badan Narkotika Nasional RI	41
Gambar 4.1 Bukti Chat dengan Supervisor Mengenai Referensi Konten	49
Gambar 4.2 Bukti Chat Pemegang Dengan Supervisor Mengenai Persetujuan Konten	50
Gambar 4.3 Artikel yang Sudah Diunggah Ke Website BNN.....	51
Gambar 4.4 Poster Podcast BNN	53
Gambar 4.5 Poster Podcast BNN	54
Gambar 4.6 Konten Reels Instagram BNN.....	56
Gambar 4.7 Poster Pemusnahan Barang Bukti Narkotika	57
Gambar 4.8 Poster Hari Nasional	58
Gambar 4.9 Caption Konten Instagram BNN	60
Gambar 4.10 Desain Cover Buku.....	61
Gambar 4.11 Rapat Rutin	63
Gambar 4.12 Newsletter BNN RI dengan PT BTN	64
Gambar 4.13 Dokumentasi Liputan Pemusnahan Barang Bukti.....	65
Gambar 4.14 Ilustrasi Logo BNN	77
Gambar 4.15 Poster Rehabilitasi Untuk Pecandu Narkoba	79
Gambar 4.16 Hasil Insight Followers Media Sosial.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Lampiran Surat Pengantar Magang.....	A-2
Lampiran Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
Lampiran Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-5
Lampiran Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-6
Lampiran Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-7
Lampiran Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-8
Lampiran Sertifikat Pemegang.....	A-9
Lampiran Lampiran Hasil Cek Turnitin.....	A-10
Lampiran Curriculum Vitae.....	A-11

