

SKRIPSI

HUBUNGAN *MOBILE BANKING SERVICE QUALITY* DAN *BRAND ATTACHMENT* DENGAN *POSITIVE WORD-OF-MOUTH*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : STEVEN TENDEAN

NPM : 01011190052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**