

# **SKRIPSI**

## **IMPACT OF COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE, AND PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE INTENTION OF HP LAPTOPS IN JABODETABEK AREA WITH THE MODERATING ROLE OF HIGH PRODUCT INVOLVEMENT**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : FRANSISCA ANGELINE**

**NPM : 01011190019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**