

ABSTRAK

Jane Felicia
(01012190029)

DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018–2021)

(xv + 64 halaman; 1 gambar; 13 tabel; 2 lampiran)

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengujian untuk menentukan efek pengaruh profitabilitas, leverage, dan struktur aktiva dengan nilai perusahaan, serta pengaruh dari tata kelola yang baik untuk memoderasi. Adapun metode pengolahan data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu *multiple regression analysis* (MRA) yang menggunakan aplikasi pengolahan data STATA versi 15. Peneliti memakai cara *purposive sampling* untuk mengumpulkan data. Sampel yang digunakan haruslah perusahaan sektor manufaktur yang sudah terdaftar di BEI dalam kurun waktu tahun 2018 sampai 2021. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel pengujian untuk penelitian ini adalah sebesar 60 perusahaan manufaktur atau sebanyak 240 jumlah observasi. Setelah melakukan pengujian untuk uji hipotesis pada model 1, peneliti menemukan bahwa ada hubungan positif yang bersifat signifikan atas hubungan antar profitabilitas dengan nilai perusahaan, hasil ini membuktikan bahwa hipotesis penelitian pertama terbukti benar. Leverage sebagai variabel independen juga menunjukkan adanya hubungan positif dan bersifat

kedua terbukti benar. Sedangkan hubungan antara struktur aset dengan nilai perusahaan yang diuji melalui uji hipotesis menunjukkan adanya pengaruh negatif tidak signifikan, hal ini berlawanan dengan hipotesis penelitian yang ketiga serta menunjukkan tidak ada pengaruh dari struktur aset atas nilai perusahaan. Berikutnya dari hasil pengujian efek moderasi variabel GCG atas hubungan antara variabel profitabilitas, leverage, & struktur aset kepada nilai perusahaan dengan model 2 menunjukkan bahwa GCG terbukti tidak bisa memperkuat atau memperlemah hubungan antara ketiga variabel independen atas nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Dengan itu, hipotesis keempat, kelima, & keenam dari penelitian ini ditolak.

Kata kunci: profitabilitas, leverage, struktur aset, GCG, nilai perusahaan

Referensi: 27 (1976 – 2022)

ABSTRACT

Jane Felicia
(01012190029)

DETERMINANTS OF FACTORS AFFECTING COMPANY VALUE IN MODERATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (PRIMARY CONSUMER SECTOR (COMPANIES LISTED ON THE IDX YEAR 2018– 2021)

(xv + 64 pages: 1 image; 13 tables; 2 appendices)

In this study, researcher conducted tests to determine the effect of profitability, leverage, and asset structure on firm value, as well as the influence of good governance to moderate. The data processing method used in this study was multiple regression analysis (MRA) using the STATA data processing application version 15. The researcher used purposive sampling to collect data. The sample used must be manufacturing sector companies that have been registered on the IDX in the period 2018 to 2021. The number of companies used as the test sample for this study was 60 manufacturing companies or as many as 240 observations. After testing the hypothesis on model 1, the researcher found that there was a significant positive relationship between profitability and firm value. These results proved that the first research hypothesis was proven correct. Leverage as an independent variable also shows a positive and significant relationship to firm value, this proves that the second research hypothesis is proven correct. While the relationship between asset structure and firm value tested through hypothesis testing shows that there is no significant negative effect, this is contrary to the third research hypothesis and shows that there is no effect of asset structure on firm value. Next, the results of testing the moderating effect of the GCG variable on the relationship between the variables profitability, leverage, & asset structure on firm value with model 2 show that GCG is proven unable to strengthen or weaken the relationship between the three independent variables on firm value as the dependent variable. With that, the fourth, fifth, & sixth hypotheses of this study were rejected.

Keywords: profitability, leverage, aset structure, GCG, firm value

Reference: 27 (1976 – 2022)